



ULUSOYUN

2012 FAALİYET RAPORU

Buğday aşkına...



43 yıldır.

İÇİNDEKİLER

- 03 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 06 Yönetim Kurulu Üyelerimiz
- 06 İcra Kurulu Üyelerimiz
- 06 CEO'nun Mesajı
- 09 Stratejilerimiz ve Hedeflerimiz
- 09 2010-2011-2012 Karşılaştırmalı Başlıca Finansal Göstergeler
- 08 Hisse Yapısı
- 08 Genel Ekonomik Gelişmeler ve Gıda Sektörü
- 09 Organizasyon Yapısı
- 09 İnsan Kaynakları
- 10 Kalite ve AR-GE Çalışmaları
- 11 Sosyal Sorumluluk
- 13 Risk Yönetimi
- 14 Firma İletişim Listesi



Değerli Ortaklarımız,

43 yıllık tecrübe ve birikimin ülkemize hizmet azmi ile birleşerek ortaya çıkardığı, yarattığı istihdam, yaptığı ihracat ile ülkemiz için önemli bir değer olan, Ulusoy Un'un , 2012 yılı faaliyet raporunu sizlerle paylaşmanın gururunu, başta çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz olmak üzere, bu uzun mücadelede emeği geçen herkesle birlikte paylaşıyorum.

24. faaliyet yılını tamamlayan Ulusoy Un, 1969 yılında Ulusoy Gıda ile başlayıp, ailemizin ve bu aileye katılan bütün çalışma arkadaşlarımızın ticari hayatındaki birikimlerin getirdiği tecrübe, bilgi ve güvenle yönetiliyor. Bu uzun yıllar bizlere çok önemli değerleri kattı. Öncelikle yaptığımız işin, gıdanın, bir insan için ne kadar önemli olduğunu ve bunun sorumluluğunu her şeyden önce taşımayı öğrendik. Ulusoy Gıda Grubunda ne yöneticiler, ne de çalışanlarımız, kendi tüketemeyeceğimiz hiçbir ürünü ne satarız, ne üretiriz. Güvenilir bir gıda tedarikçisi olmak için gerekli bu kural, bizim vazgeçilmezimizdir.

Faaliyete geçtiği tarihten itibaren firmamızın birinci önceliği kalite istikrarı olan güvenilir ürünler üretmek oldu. Bu nedenle, kısa zamanda Ulusoy Un ürünleri, tercih edilen marka haline gelerek, bölgemizi aşarak, ülkemizin insanına hizmet etmeye başladı.

Her zaman yeniliğe açık, takım ruhuyla çalışan, katma değer yaratan çalışanlarıyla; istikrar, kalite ve güven prensiplerinden taviz vermeyen yönetim anlayışıyla, Ulusoy Un hızla büyümeye başladı. İşte bu anlayış ile kurulduğunda 180 ton/gün olan kapasitesi, bugün 900 ton/gün seviyesine ulaştı. Bu çalışmalarının ve müşterilerinin ödülü olarak Ulusoy Un, 1996 yılından itibaren İstanbul Sanayi Odasının 1000 Büyük Sanayi kuruluşu sıralamasında yer almaya başladı, her sene yükselen bir trend ile, 2012 yılında açıklanan verilere göre ise Türkiye'nin en çok üretim yapan sanayi kuruluşları arasında 378. Sırada, sektörümüzde ise 2. sırada yer almayı başardı.

1995 yılında komşu ve çevre ülkelerde başladığımız un ihracatı faaliyetlerimiz her yıl artarak devam etti, ihracat yaptığımız 29 farklı ülkede kalitesiyle, müşteri memnuniyetiyle ürünümüz aranan bir marka haline geldi. Bu başarımızın ödülü olarak yıllardır Türkiye'nin un ihracatına önemli ölçüde katkı sağlamaktayız, 2012 yılında açıklanan TİM verilerine göre, Türkiye'nin en çok ihracat yapan 500 firması arasında 260. Sırada, sektörümüzde ise 3. sırada yer almaktayız.

Maalesef, her geçen yıl, global ısınma ve kuraklık nedeniyle, küresel tarımsal üretimde dalgalanmalar yaşanıyor. Artan dünya nüfusu kadar, tarımsal üretim artmıyor, bunun yanında gelişmekte olan ülkelerin gelir seviyesinin yükselmesiyle birlikte, kişi başına unlu mamuller tüketim seviyeleri de yükseliyor. Bu da dünya gıda dengesinin her yıl daha da bozulmasına sebebiyet veriyor. İnsanımızın beslenmesinde temel taşı olan ekmeğin, hammaddesi olan unu üretirken, bizler de bu bilinci koruyoruz ve 365 gün boyunca insanımızın sofrasına kesintisiz tedarik yapabilmek için aralıksız üretim yapıyor ve her zaman stoklarımızı uygun seviyelerde tutuyoruz.

Hedefimiz, gücümüzü takım çalışmasından alarak, alanlarımızda deneyimli tüm çalışma arkadaşlarımızla birlikte ilkelerimizden, değerlerimizden , hedeflerimizden ödün vermeden , firmamız faaliyetlerini global ölçeğe çıkarmaktır. Bu hedefler doğrultusunda, verimli ve şirket karlılığı yüksek bir 2013 yılı diliyor, şirketimizin başarısında emeği geçen, Ulusoy Un ailesine katılan ve katılacak bütün ortaklarımıza, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve tedarikçilerimize teşekkür ediyorum.

Fahrettin Ulusoy – Yönetim Kurulu Başkanı



Fahrettin Ulusoy (Tekkeköy - SAMSUN 1949)
ULUSOY UN SANAYİ ve TİC. A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkanı

Şirketimizin kurucusu Fahrettin Ulusoy, ilk ve ortaöğrenimini Samsun'da tamamlamıştır. Öğrenim hayatına arar vererek, 1969 yılında iş hayatına atılmış ve Ulusoy Gıda'yı kurmuştur. 1989 yılında Ulusoy Un A.Ş.'yi kurarak Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine başlamıştır. 1998 yılına kadar Ulusoy Gıda ve Ulusoy Un'daki görevlerini birlikte yürütmüş, 1998 yılına Ulusoy Gıda'nın Yönetim Kurulu Başkanlığına devrederek, Ulusoy Un Yönetim Kurulu Başkanlığına devam etmiştir. Bu dönemden sonra, Fahrettin Ulusoy'un yönetiminde şirket büyük başarılarla imza atmış, ihracat, vergi ve üretim başta olmak üzere, bu başarılarından dolayı Ulusoy, sayısız ödüle layık görülmüştür. İş hayatı dışında, sosyal hayatıyla da bir başarı örneği olan Ulusoy, aralarında Siyasi parti başkanlığı, işadamları derneği başkanlığı, spor kulübü asbaşkanlığı, ticaret odası meclis başkanlığı gibi görevlerin de olduğu bir çok siyasi, mesleki ve sosyal kurumda görev almıştır. Kendisi halen başta Karadeniz Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi olmak üzere, TOBB Gıda meclisi üyeliği, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyeliği görevlerine devam etmektedir. Fahrettin Ulusoy, şirketimizin kurucu ve ebedi Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Euli ve iki çocuk babası olan Ulusoy, kitap okumaktan, sinemaya gitmekten ve seyahat etmekten hoşlanmaktadır.



Kamil ADEM (Gümüşhacıköy - AMASYA 1965)
ULUSOY UN SANAYİ ve TİC. A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı & İcra Yönetim Kurulu Üyesi

Kamil Adem, 19 Mayıs Üniversitesi Amasya MYO İktisat Muhasebe Önlisans Bölümünden 1984 yılında mezun olmuştur. 1987 yılında iş hayatına Hasanusta Gıda San. A.Ş.'de Muhasebe Müdürlüğü ile başlayan Kamil Adem, un sektörüne giriş yapmıştır. 1990 yılından itibaren aynı şirkette muhasebenin yanı sıra finans işlerini de yürütmeye başladı. 1993 yılından itibaren Ulusoy Un Sanayinde Muhasebe-Finans ve Satış Bölümünün başında görev aldı. 1998 yılından itibaren firmanın genel müdürü pozisyonunda 2004 yılı Temmuz ayına kadar devam etti. 2004 yılı sonlarından 2006 başlarına kadar un sektöründe faaliyet gösteren Birsan Birlik A.Ş. de yurtiçi ve yurtdışı pazarlama müdürü olarak görev yaptı. Şirketin ihracat bölümünü hareketlendiren ve yurtiçinde çeşitli bölgelerde satış kanalları açan Adem, 2006 Yılı'nın Şubat ayında yine un sektöründe faaliyet gösteren Bafra Eriş un yem gıda A.Ş. de fabrika müdürlüğüne başladı. 2010 Ekim ayından itibaren Ulusoy Un San. A.Ş. nin Genel Müdürü pozisyonunda göreve başladı. 06.12.2011 tarihinden itibaren yönetim kurulu başkan yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir. Un sektörünün saygın profesyonel yöneticilerinden olan Kamil Adem, sektörde akıl adam olarak tanınmakta ve bilinmektedir. Euli ve iki çocuk babasıdır. Hobileri arasında yürümek, sinemaya gitmek yer alır.



Nevin Ulusoy (Tekkeköy - SAMSUN 1950)
ULUSOY UN SANAYİ ve TİC. A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Şirketimizin kurucu ortaklarından Nevin Ulusoy, ilk öğrenimini Tekkeköy ilkokulunda, ortaokul ve lise öğrenimini Samsun'da Namık Kemal Ortaokulu ve 19 Mayıs lisesinde yapmıştır. 1977 yılında, 19 Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Sosyal Bilgiler Öğretmenliği bölümünden mezun olarak, aynı yıl Gazi İlköğretim okulunda Coğrafya öğretmeni olarak göreve başlamıştır. 27 yıl boyunca çeşitli okullarda Türk Milli Eğitimine hizmet etmiş, Türkiye'nin geleceğinde rol alacak eğitimli nesillerin yetişmesi için emek sarf etmiştir. Ayrıca çalıştığı okulların Sosyal Dayanışma faaliyetleri içinde her zaman aktif görev almıştır. 2004 yılında bu görevinde emekli olarak, Ulusoy Un Sanayinde Toplam Kalite Yöneticisi olarak göreve başlamıştır. Şirketin yurt dışı fuar organizasyonlarını takip etmekte ve denetlemektedir. Şirketin kurulmasında, gelişmesinde aile sorumluluğunu üstlenerek eşine destek olmuştur. 06.12.2011 tarihinden itibaren yönetim kurulu üyesi olarak görevini sürdürmektedir. Nevin Ulusoy, bir çok sosyal dernekte görev almıştır. Halen "Bir Dilek Tut" derneğinin üyesidir. Euli ve iki çocuk annesidir. Hobileri arasında kitap okumak, sosyal etkinliklerde bulunmak, uzay bilimlerini ve teknolojiyi takip etmek vardır.



Günhan Ulusoy (SAMSUN 1981)
ULUSOY UN SANAYİ ve TİC. A.Ş. / CEO

Samsun Anadolu lisesinden 1999 yılında mezun olan Günhan Ulusoy, yüksek öğrenimini Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünde 2003 yılında tamamlamıştır. 2003 yılı Temmuz'unda Ulusoy Un Sanayi'nde, ihracat bölümünde iş hayatına başlamıştır. 2004 yılı Temmuz ayında Genel Müdürlük görevine getirilen Ulusoy, bu görevini 2010 yılı Ekim ayına kadar sürdürmüştür. 2010 yılı Ekim ayından itibaren, şirketin CEO'su olarak görevini sürdürmektedir. Aynı zamanda 2008 yılından itibaren Samsun Serbest Bölgesi İşletici A.Ş.-Sasbaş yönetim kurulu üyeliğini sürdürmektedir. Birçok sosyal ve mesleki derneğin de üyesi olan Günhan Ulusoy, halen Karadeniz Bölgesi Un Sanayicileri Demeği Yönetim Kurulu Başkanlığı olmak üzere, Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği ve Samsun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu üyeliklerini de sürdürmektedir. İngilizce bilen Günhan Ulusoy, basketbol sporunun yanı sıra, sinemaya gitmekten ve seyahat etmekten hoşlanmaktadır.



Kamil ADEM (Gümüşhacıköy - AMASYA 1965)
ULUSOY UN SANAYİ ve TİC. A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı & İcra Yönetim Kurulu Üyesi

Kamil Adem, 19 Mayıs Üniversitesi Amasya MYO İktisat Muhasebe Önlisans Bölümünden 1984 yılında mezun olmuştur. 1984 yılında iş hayatına Hasanusta Gıda San. A.Ş.'de Muhasebe Müdürlüğü ile başlayan Kamil Adem, un sektörüne giriş yapmıştır. 1990 yılından itibaren aynı şirkette muhasebenin yanı sıra finans işlerini de yürütmeye başlamıştır. 1993 yılından itibaren Ulusoy un sanayinde muhasebe-finance ve satış bölümünün başında görev almıştır. 1998 yılından itibaren firmanın genel müdürü pozisyonunda 2004 yılı Temmuz ayına kadar devam etti. 2004 yılı sonlarından 2006 başlarına kadar un sektöründe faaliyet gösteren Birsan Birlik A.Ş. de yurtiçi ve yurtdışı pazarlama müdürü olarak görev yaptı. Şirketin ihracat bölümünü hareketlendiren ve yurtiçinde çeşitli bölgelerde satış kanalları açan Adem, 2006 Yılı'nın Şubat ayında yine un sektöründe faaliyet gösteren Bafra Eriş un yem gıda A.Ş. de fabrika müdürlüğüne başladı. 2010 Ekim ayından itibaren Ulusoy un San. A.Ş. nin Genel Müdürü pozisyonunda göreve başladı. 06.12.2011 tarihinden itibaren yönetim kurulu başkan yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir. Un sektörünün saygın profesyonel yöneticilerinden olan Kamil Adem, sektörde akil adam olarak tanınmakta ve bilinmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır. Hobileri arasında yürümek, sinemaya gitmek yer alır.



Sezgin KARAÇAM (GİRESUN-ALUCRA 1973)
ULUSOY UN SANAYİ ve TİC. A.Ş. / Genel Müdür Yardımcısı & İcra Kurulu Genel Müdür Yardımcısı

Samsun Ticaret Lisesi Muhasebe bölümünden 1989 yılında mezun olmuştur. 1989-1999 yılları arasında Mehmet Demirci-Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik bürosunda muhasebe elemanı olarak görev yapmıştır. 1999 yılında Ulusoy Un San. ve Tic. A.Ş.'ne muhasebe elemanı olarak başlamış, 1999 yılında muhasebe müdürü olarak görevini sürdürmüştür. 2003-2007 yılları arasında satış ve pazarlama bölümünde satış müdürü olarak görev yapmıştır. 2007-2011 yılları arasında tekrar muhasebe müdürlüğü görevine getirilmiş, 2012 Ocak ayından itibaren Ulusoy Un San. Tic. A.Ş.'nin Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve getirilmiş ve halen bu görevini sürdürmektedir. Evli ve üç çocuk babasıdır.



Değerli hissedarlarımız,

Şirketimiz, Türkiye'nin kalkınmasında önemli bir rolü olan Gıda sektöründe faaliyet göstermektedir. Türkiye'de gıda sektörü, GSMH'nin %10,3'ü büyüklüğündedir. Türkiye'nin verimli topraklarıyla bir tarım ülkesi olduğu ve tarımda çalışan nüfusun büyüklüğü göz önüne alındığında, tarımsal sanayinin önemi artmaktadır. Bununla beraber, küreselleşen dünyada, hızla artan nüfus nedeniyle gıda güvenliği endişeleri ortaya çıkmıştır. Artık çiftçimizin geleneksel olarak sarı altın olarak adlandırdığı buğday, gerçekten altın kıymetine yükselmektedir.

Şirketimiz, iki fabrikasında toplam günlük 900 ton'a ulaşan üretim kapasitesiyle, 2012 yılında Türkiye'nin yaptığı un ihracatının %7'sini gerçekleştirmiştir. Bu yaptığı ihracat ile, 2012 yılında açıklanan TİM verilerine göre, Türkiye'nin en çok ihracat yapan 500 firması arasında 260. Sırada, sektörümüzde ise 3. sırada yer almıştır. Toplam üretimden satışı ile İstanbul Sanayi Odasının 2012 yılında açıklanan verilerine göre ise Türkiye'nin en çok üretim yapan sanayi kuruluşları arasında 398. sırada, sektörümüzde ise 2. sırada yer almıştır.

UİK mali verilerimize göre hem iç, hem dış pazarda, müşterilerimizin talepleri doğrultusunda, kaliteden ve gıda güvenliğinden taviz vermeden, koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla gerçekleştirdiğimiz bu satışlarımız ile, şirketimizin 2006 yılında 61,1 milyon TL olan cirosu, 2012 yılında 500,8 milyon TL seviyesine yükselmiş, 6 yılda ciromuz 8,2 kat artmış, yıllık ortalama %42 nominal büyüme gerçekleştirilmiştir.

Şirketimiz 2012 yılı faaliyetleri neticesinde, 11,9 milyon tl faaliyet karı ve 17,4 milyon TL fauök elde etmiştir.

Şirketimizin kayıtlı sermayesi 2012 yılında 30.000.000 TL'den, 38.000.000 TL'ye yükseltilerek, mali yapısı güçlendirilmiş, hızla büyümekte olan faaliyetlerimizi finanse edebilmek amacıyla, yaratılan kaynaklar, sermayeye ilave edilerek, şirket bünyesinde bırakılmıştır. Dönem sonunda öz kaynaklarımız, bir yıl önceki seviyesi olan 37,4 milyon TL'den 45,1 milyon TL'ye yükselmiştir.

Şirketimizi büyütürken, 43 yıllık ticari hayatımızdaki birikimlerimizden faydalanarak, kurumsal yapımızı da oluşturmaya, özen gösteriyoruz. Her kademedeki, işinde uzmanlaşmış takım arkadaşlarımızla, küresel rekabet ortamında bir adım daha öne çıkıyoruz. 2012 yılında kurulan risk yönetimi ve strateji birimlerimiz, şirketimizin risklerini yönetmekte ve sürdürülebilir büyüme için stratejiler geliştirmektedir.

Gıda güvenliği ve insan sağlığı ilkesini önde tutan Ulusoy Un, 2012 yılında yasal mevzuatlar ile de talep edilen, insan sağlığı ve faydalı beslenme alışkanlıklarına uygun, kaliteli ve güvenli mevcut ürün portföyüne ilaveten "HASATTAN TAM BUĞDAY UNU" markalı ürünü geliştirdi ve tüketicilerimizin kullanımına sundu. Özel üretim prosesi ile pazardaki yerini alan bu ürün tüketicinin beğenisini kazandı ve 2013 yılında satışlarımızın içinde payının yükselmesini bekliyoruz.

2013 yılında verimliliğimizi artırmaya yönelik ar-ge çalışmalarımız devam ediyor, bu kapsamda yatırımlarımızı da sürdürüyoruz. Şirketimizin faaliyet karlılığını daha üst seviyelere getirmek için ürün çeşitlendirmesi çalışmalarımız da devam ediyor.

Bizlerden desteklerini esirgemeyen müşterilerimize ve çalışanlarımıza teşekkür ediyor, 2013 yılının şirketimiz için kazanç ve mutluluk getirmesini diliyorum. 40 yılı aşan tecrübesiyle, Ulusoy Un, ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve müşterilerimize değer yaratmaya devam edecek....

Günhan Ulusoy - CEO

STRATEJİLERİMİZ

Farklı üretim noktalarımız ile pazara en yakın noktada olmak, en düşük lojistik maliyetler ile müşteriye ürünlerimizi ulaştırabilmek,

Hammadde üretim bölgelerinden satın almaları doğru maliyetler ile lojistik açıdan en uygun üretim tesisine yönlendirmek,

Ürün çeşitlendirmesini artırarak, tüketici taleplerinin tamamını karşılayacak ürün gamına sahip olmak,

AR-GE çalışmaları sonucu yeni ürünler oluşturup, marka haline getirmek.

HEDEFLERİMİZ

Dağıtım masraflarını azaltarak maliyetleri düşürmek,

Üretim noktalarımızı artırarak, toplam kapasiteyi artırmak,

Pazarın tamamına hitap etmek,

Endüstriyel ve tüketici pazarının daha verimli segmentlerine pazar payını artırmak.

SONUÇ OLARAK;

Sektörümüzde pazar payı en yüksek firma haline gelmek.

BAŞLICA FİNANSAL VERİLER

Ulusoy Un A.Ş. / Temel Finansal Göstergeler ve Rasyolar

VARLIKLAR	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2010
Dönen Varlıklar	242.383.566	184.864.136	120.349.908
Duran Varlıklar	21.101.186	19.213.186	16.162.148
TOPLAM VARLIKLAR	263.484.752	204.077.322	136.512.056
KAYNAKLAR	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2010
Kısa Vadeli Yükümlülükler	214.514.955	160.355.398	103.950.032
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.368.492	2.348.259	1.904.296
Özkaynaklar	49.201.325	40.574.260	30.657.748
TOPLAM KAYNAKLAR	263.484.752	204.077.917	136.512.056

SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER	01.01.2012/31.12.2012	01.01.2011/31.12.2011
Brüt Kar/Zarar	33.392.108	43.969.002
Faaliyet Karı/Zararı	12.261.629	23.139.142
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı/Zararı	5.509.306	2.826.908
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/Zararı	4.133.133	1.492.912
Dönem Karı/Zararı	4.133.133	1.492.912
Diğer Kapsamlı Gelir (Vergi Sonrası)	639.932	-
Toplam Kapsamlı Gelir	4.773.065	1.492.912
Hisse Başına Kazanç	13,59	6,14

TEMEL RASYOLAR	2012	2011	2010
CARİ ORAN (Dönen Varlık/Kısa Vadeli Borçlar)	1,13	1,15	1,16
LİKİTİDE ORAN (Dönen Varlık-Stoklar/K.U.Borçlar)	0,49	0,68	0,68
SERMAYE YAPISI (Toplam Borçlar/Özsermaye)	4,58	4,03	3,45
AKTİF YAPISI (Dönen Varlıklar/Aktif Toplamı)	0,82	0,80	0,78

HİSSE YAPISI

31.12.2012 TARİHLİ PAY DAĞILIMI

ORTAK ADI SOYADI	SER MAYE PAYI TUTARI	HİSSE ORANI
Fahrettin ULLUSOY	20.095.500,00	52,88 %
Nevin ULLUSOY	4.548.350,00	11,93 %
Onur Erhan ULLUSOY	5.860.000,00	15,42 %
Eren Günhan ULLUSOY	7.424.250,00	19,54 %
Mithat DENİZCİGİL	55.350,00	0,15 %
Kamil ADEM	15.350,00	0,04 %
TOPLAM	38.000.000,00	100,00 %

GÜNCEL PAY DAĞILIMI

ORTAK ADI SOYADI	GRUBU	ADET	TOPLAM ADET	TOPLAM TL
Fahrettin Ulusoy	A	3.500.000	26.441.448	26.441.448,00
	B	1.500.000		
	C	21.441.448		
Nevin Ulusoy	A	500.000	5.985.193	5.985.193,00
	B	1.000.000		
	C	4.485.193		
Eren Günhan Ulusoy	A	3.000.000	9.368.350	9.368.350,00
	B	1.000.000		
	C	5.368.350		
Onur Erhan Ulusoy	A	500.000	7.310.526	7.310.526,00
	B	1.500.000		
	C	5.310.526		
Kamil Adem	A	0	20.324	20.324,00
	B	0		
	C	33.355		
Mithat Denizcigil	A	0	33.355	33.355,00
	B	0		
	C	33.355		

GENEL EKONOMİK GELİŞMELER
VE GIDA SEKTÖRÜ





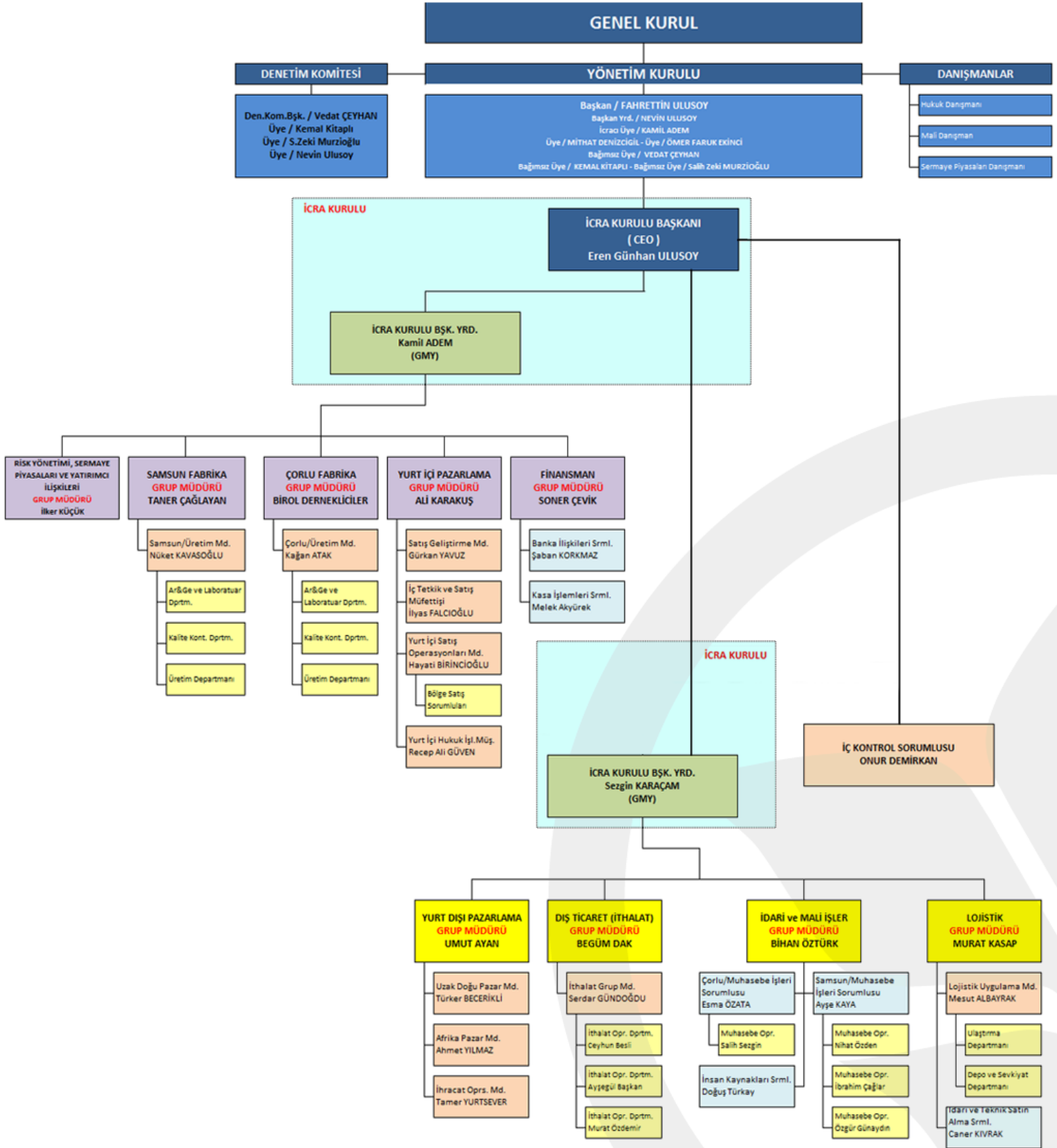
GENEL EKONOMİK GELİŞMELER VE GIDA SEKTÖRÜ

2012 yılı Dünya ekonomisi için büyümenin hız kestiği bir yıl oldu. 2011 yılı 2008 de başlayan küresel kredi krizinden çıkışın devam ettiği bir yıldır. 2012 ye girerken bu iyimserliğin yerini Avrupa kaynaklı borç krizi aldı. Avrupa ekonomilerinde yükselen faiz seviyeleri ve borç çevirme endişeleri , büyüme tahminleri aşağı revize edilmesine neden oldu , yıl ortasına doğru Merkez Bankalarının ekonomilere destek olmak için sağladıkları eşzamanlı likidite operasyonları ile piyasalar normalize olmaya başladı. Merkez Bankalarının sağladığı bu destek kredi olarak tüketicilere yansımadı. Finans sektörünün sıkıntılarını gidermek için kullanıldı. Bu nedenle dünya ekonomisi tahmini olarak yüzde 3.3 ile potansiyelinin altında büyüdü.

2012 Türkiye ekonomisi için de farklı bir yıl oldu. 2011 yılında %10 ları aşan Cari açık/GSYH oranı sonrasında , Merkez Bankasının alışılmışın dışındaki politikalarının etkisiyle Türkiye ekonomisi yumuşak iniş gerçekleştirdi. İç talep daralırken, ekonominin zayıf noktası olan cari açık geriledi. 2011 de %8 lik hızlı büyümenin ardından GSYH 2012 yılında %3 lere geriledi. 2012 de yavaşlamaya rağmen istihdam tarafında olumlu görüntü korundu. Haziran ayında %8 lerin altına gerileyen işsizlik son 11 yılın en düşük seviyesini gördü. Avrupa pazarında ekonomik resesyonun etkisiyle başlayan olumsuz durum hedef pazarların çeşitlendirilmesiyle giderilmiş oldu. Türkiye 'nin kredi notu 18 yılın ardından ilk kez yatırım yapılabilir (investment grade) seviyeye yükseldi.

Gıda fiyatları 2013 yılında da yüksek seyretmeye devam edecek gibi görünmekle birlikte, BM Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) gıda fiyatları endeksinin geçen yıl %9 oranında düşmesi gıda krizi endişelerini azalttı. Uluslararası gıda ticareti sepet fiyatları esas alınarak belirlenen FAO gıda fiyatları endeksi, Aralık ayında Haziran 2012'den bu yana en düşük seviyesine geriledi. Dünya Bankası tarafından yüksek fiyatların "yeni norm" olabileceği konusunda uyarı yapılmış, ancak daha iyi bir uluslararası işbirliği sayesinde, fiyatlar yükselmeye başladığında ihracat kısıtlamaları getirilmesi gibi panik politikalarının önüne geçildiği ve böylece gıda fiyatlarının istikrara kavuşmasına yardımcı olduğu belirtilmişti.

Türkiye tarımsal üretim bakımından hali hazırda dünyanın yedinci büyük ülkesi konumunda. Son 10 yıl içerisinde ülkemiz dünyanın 19. büyük ekonomisi olurken, gıda ve içecek ihracatı açısından da dünyanın 15. büyük gıda ihracatçısı ülke konumuna yükseldi. Türk gıda ve içecek sanayinin son 10 yılda ihracat hacmindeki artış, dünya ihracatı ortalamasından neredeyse 3 katı fazla oldu. 2011 yılındaki toplam 8,9 milyar dolarlık ihracat rakamı ise 2012 yılının ilk 9 ayında yakalandı. 2013 yılına ihracatta %11, sektörel büyümede ise %6 artışın beklentisi ile giriyoruz. Gıda ve içecek sektörünün 2012'de, ülke GSMH içerisinde 280 milyar liralık bir ciroya ulaşması sektörün gelecekle ilgili pozitif beklentisini yansıtır niteliktedir.



İNSAN KAYNAKLARI





İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

Gücümüzü yenilikçi ve yaratıcı insan kaynağımızdan alarak, geleceğe emin adımlarla ilerliyoruz.

Uizyonumuz, faaliyet gösterdiği alanlarda çalışanlarımızın tamamının katılımı ile insan kaynakları uygulamalarının en mükemmelini gerçekleştirmektir.

Misyonumuz, küresel bakış açısına sahip liderler yetiştirerek, çalışanları geliştirerek ve yetkilendirerek, firmaya bağlılığı arttırarak, en iyi performansı göstererek global bir firma olmaktır.

Ulusoy Un her zaman 'kalite bizim sorumluluğumuzdur', 'müşteri her zaman haklıdır', 'yemediğimiz ürünü yedirmeyiz' başlıkları altında çalışanlarımızı motive etmektedir.

Şirket , strateji ve hedefleri doğrultusunda sürekli gelişimi esas alan uygulamalarla insan kaynağına yatırım yapar ve gelişimi izler.

Çözüm ve sonuç odaklı yaklaşım ile yenilikçi uygulamalar başlatmayı, sistemler oluşturmayı ve takibini yapmayı teşvik eder.

Çalışanlarla ilgili tüm süreçleri bütünsel olarak değerlendirmeyi, süreç yönetimi olarak yapılandırmayı, raporlamayı ve sürekli geliştirmeyi hedefler.

Ekip çalışmasının desteklendiği, katılımın ve kurumsal farkındalığın sağlandığı şeffaf ve güvenilir iletişim ortamı oluşturmayı ilke edinir.

Şirketimiz çalışanların şirket'e bağlılıklarını ve motivasyonlarını daha da geliştirmek amacıyla bir taraftan çalışan memnuniyeti araştırmaları yapmakta, diğer taraftan ortaya çıkan sonuçlar doğrultusunda gelişim programları düzenleyerek çalışanlar ile şirket arasındaki aidiyet ilişkisini güçlendirmeye odaklanmaktadır. Anketlerden çıkan sonuçların analizleri yapılarak, varsa iyileştirilebilir alanlara yönelik etkinlikler planlanmaktadır.

Ulusoy un personelinin motivasyonunu arttırmak için bir çok etkinlik gerçekleştirmiştir.

İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

Çalışanların sağlığı için firmamız sigara yasağı kanununun çıkmasından önce şirket içinde sigara içilmesini önleyici tedbirler almıştır.

- Her yıl çalışanlara ücretsiz sağlık taraması yaptırılmıştır.
- Bayram, Yılbaşı gibi özel günlerde tüm personelle karşılıklı kutlamalar ve tebrikler yapılmıştır. Küçük armağanlar verilmiştir.
- Ramazan ayında çalışanların ve üst yönetimin katılımıyla iftar yemekleri düzenlenmiştir.
- Ramazan ayında personele her yıl olduğu gibi 2012 de de gıda paketleri verilmiştir.
- 19 Mayıs üniversitesi Gıda mühendisliği öğrencilerin her yıl olduğu gibi 2012 de fabrikamızı uygulama amaçlı ziyaret etmişlerdir.
- Şirketimiz bünyesinde her yıl, yaz ve kış dönemlerinde dört öğrenciye staj imkanı sağlanmıştır.
- Şirket çalışanlarının kültürel gelişimlerini desteklemek için şirket içi yemekhanede mini bir kütüphane oluşturulmuştur.
- Şirket çalışanlarının önemli günlerinde ve törenlerinde üst yönetim katılarak bugünlerde yanlarında yer almışlardır.
- Şirket panosunda motive edici güzel sözler yazılmaktadır.
- Çalışanları arasında "şirketimizde inovasyon" adlı bir çalışma düzenlemiş, sonuçları üst yönetimle paylaşmış ve çalışanlarının fikirlerine verdiği değeri göstermiştir.

Ayrıca şirketimiz, personeline şirket içi ve şirket dışı eğitimler düzenlemiştir.

Kalite Sistemleri Eğitimi	(ISO 9001-2008 ISO 22000 ISO 14000 –Helal Ürün Belge)
İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri	(OHSAS 18001-2007)
Yabancı Dil eğitimleri	(İngilizce)
Oryantasyon	(İşe yeni başlama)
Yangın Eğitimi	
İlk yardım Eğitimi	
Teknik Eğitimler	CAF (Değiştirilmiş Atmosforik Koşullar Fumigasyon Teknikleri) FESTO (Mühendislik ve üretim Sistemleri)



KALİTE VE
AR-GE ÇALIŞMALARI





KALİTE VE AR-GE ÇALIŞMALARI

Ar-Ge politikamız;

Toplum sağlığının çok ciddi bir sorumluluk gerektirdiği bilincinde olan Ulusoy Un, sağlıklı, üstün kaliteli ve doğal ürünler sunma misyonu çerçevesinde AR -GE çalışmalarına özel bir önem vermektedir.

Bu çerçevede Ulusoy Un Ar-Ge bölümünde konusunda yetişmiş uzman kadrolarının yanı sıra yurt içi ve yurt dışında önde gelen uzman kadrolardan da destek almaktadır. Dünyada teknolojideki gelişmeleri yakından izleyen ve uygulayan Ulusoy Un, AR - GE bölümünde tüketicilerin güvenli Gıda tüketimi ve değişen ihtiyaçları doğrultusunda, değer katıcı yenilikçi ürünleri sunmak için yoğun bir çaba sarf etmektedir. Çağdaş yaşamın geleneklerimizle güzelleşeceğine inanan Ulusoy Un bu yenilikçi ürünleri Türk ve dünya mutfakları için sunmaktadır.

Ar-Ge ve kalite çalışmalarımız;

Türkiye iç pazarı ve uluslararası piyasalarda faaliyet gösteren Ulusoy Un, Ar-Ge ve Kalite çalışmalarında, ilkelerini aşağıda belirttiği şekilde belirlemiştir.

- Gıda Güvenliği ilkesi birinci öncelik olarak belirlenmiş olup, bu ilkeden yola çıkarak güvenilir ve hatalardan arındırılmış, Toplam Kalite ilkesinden taviz vermeden üretim ve Ar-Ge çalışmalarını devam ettirmek ve ilerletmek.
- Üretimini ve ürünlerini, buğdaydan başlayıp mamul madde haline gelene kadar ki süreç ve tüketiciye ulaşıncaya kadar geçen aşamalarda Gıda Güvenliği ve Kalitesini korumak ve korunaklı hale getirmek.
- Tüketici haklarını, tüketici talep ve beklentilerini birinci öncelik olarak uygulamak.
- Kaliteli, Gıda Güvenliği ilkelerine uygun ürünler sunmak için Kalite Yönetim sistemi ve Gıda Güvenliği Yönetim sistemi gerekliliklerini tüm çalışanların katılımı ile uygulamak ve etkinliğini sürekli geliştirmek.
- İnsan ve çevre sağlığını gözetmek ve bu şirket ilkesini devamlı kılacak çalışmaları yürütmek.
- Ürün çeşitliliği araştırmaları yapmak, yapılan çalışmaları analiz ve test ortamında çalıştırarak müşteri ve tüketici beğenisine ve onayına sunmak üzere çalışmalar yapmak.
- Müşteri odaklı çalışmalar yaparak, müşteri beklentilerine maksimum seviyede fayda yaratmak.
- Çalışmalarında, kanun ve mevzuatlara bağlı kalarak kamu yararını gözetmek.
- Üretimini gerçekleştirdiği ürünlerde, Gıda güvenliği, Kalite, Fiyat, Ürün çeşitliliğinde optimizasyonu sağlamak.
- Tedarikçilerin, sistemin ayrılmaz bir parçası ve iş ortağı olarak görmek ve Gıda Güvenliği ve İnsan Sağlığı ilkelerinde tedarikçilerin de ürün güvenliği ve kalitesinin korunmasında ön planda tutulmasını sağlamak ve bu konuda Ar-Ge faaliyetleri sürdürmek.

2012 yılsonu itibari ile Şirketin Samsun ve Tekirdağ/Çorlu tesislerinde üretilen ürün portföyü geliştirilmiş ve bu ürünlerin markalaşma çalışmaları başlatılarak pazara sunulmuştur. Ulusoy Un markalaşma ve ürün gamı geliştirme çalışmalarına 15(onbeş) markada ürün çeşidi olarak hedef koymuş bunların 7(yedi)'sini gerçekleştirmiştir.

Şirketin Samsun ve Çorlu/Tekirdağ fabrikalarında;



ANADOLU ATA

ANADOLU ATA markası ile, ekmeklik Buğday Unu olarak, kara firm tabir edilen işletmelerde; imalatçının üretim prosesine uygun, kalitesi, kendine has lezzet ve aromatik özellikleri ile imalatçıların kullanımına sunulmuştur.



PİZZAMİX

PİZZAMİX markası ile, pizza üreticisi olan yerli ve yabancı fast food pizza üreticilerinin pizza taban hamurunda kullanılmak üzere özel bir proses ile yarı mamul olarak üretilmiş ve fast food pizza üreticilerinin imalatına sunulmuştur.



EKAMAKS

EKAMAKS markası ile Tost ekmeği, hamburger, sandviç ekmeği üretimlerinde yerli ve yabancı fast food zincirlerin ambalajlı ürün veya direk tüketiciye sunumda kullanılan ürün imalatlarına yarı mamul olarak sunulmuştur.



PLUS 61

PLUS 61 markası ile, Trabzon ekmeği üretim prosesine uygun kendine has lezzet ve aromatik özellikte yarı mamul olarak imalatçıların kullanımına sunulmuştur.



PLUS PİDE

PLUS PİDE markası ile, pide üretimlerinde imalatçıların üretim prosesine uygun, kendine has lezzet ve aromatik özelliği ile yarı mamul olarak imalatçıların kullanımına sunulmuştur.



SİMİMİX

SİMİMİX markası ile, simit imalatçılarındaki üretim proseslerine uygun olarak yarı mamul olarak imalatçıların kullanımına sunulmuştur.



HASATTAN TAM BUĞDAY UNU

HASATTAN TAM BUĞDAY UNU markası ile, imalatçıların Tam buğday ekmeği üretimlerinde üretim proseslerine uygun olarak özel hazırlanmış formülü, kendine has lezzet ve aroması ile kullanıma sunulmuştur.

Yukarıda bahsedilen 3 çeşit ürünün AR-GE çalışmaları tamamlanmış son dönemde yasal mevzuatlar ile revize edilen un ve unlu mamuller nihai ürününe uygun ürün üretimleri gerçekleştirilmiş ve lansmanları tamamlanarak pazara sunulmuştur.

Gıda güvenliği ve insan sağlığı ilkesini önde tutan Ulusoy Un, 2013 yılında devlet kurumlarının çalışmaları ve yasal mevzuatlar ile de talep edilen doğrultuda İnsan sağlığı ve faydalı beslenme alışkanlıklarına kaliteli ve güvenli mevcut ürün portföyüne ilaveten "HASATTAN TAM BUĞDAY UNU" markalı ürünü ile yerini almış ve tüketicinin kullanımına sunmuştur. Özel üretim prosesi ile pazardaki yerini alan bu ürün tüketicinin beğenisini kazanmış ve hızla dağıtım kanallarında yerini almaktadır.

Yasal mevzuatlarında öngördüğü ve devlet kurumları tarafından tavsiye edilen diğer ürün gurup çalışmalarında ise 2013 yılında tüketici alışkanlıklarını çeşitlendirmek ve diğer besleyici çeşit olarak tüketicinin kullanımına sunmak üzere AR-GE çalışmaları devam eden Ulusoy Un;

1. Ekmek imalatlarında, imalat aşamasında kullanılmak üzere RUŞEYM imalatı,
2. Çaudar ekmeği imalatlarında kullanılmak üzere, ÇAUDAR MİHİ
3. Yulaf ekmeği imalatlarında kullanılmak üzere, YULAF MİHİ
4. Geleneksel Köy ekmeği imalatlarında kullanılmak üzere, ESMER KÖY EKMEĞİ UNU çalışmalarına devam etmektedir.

Ayrıca Endüstriyel pazarda özel amaçlı ürün üretiminde kullanılmak üzere;

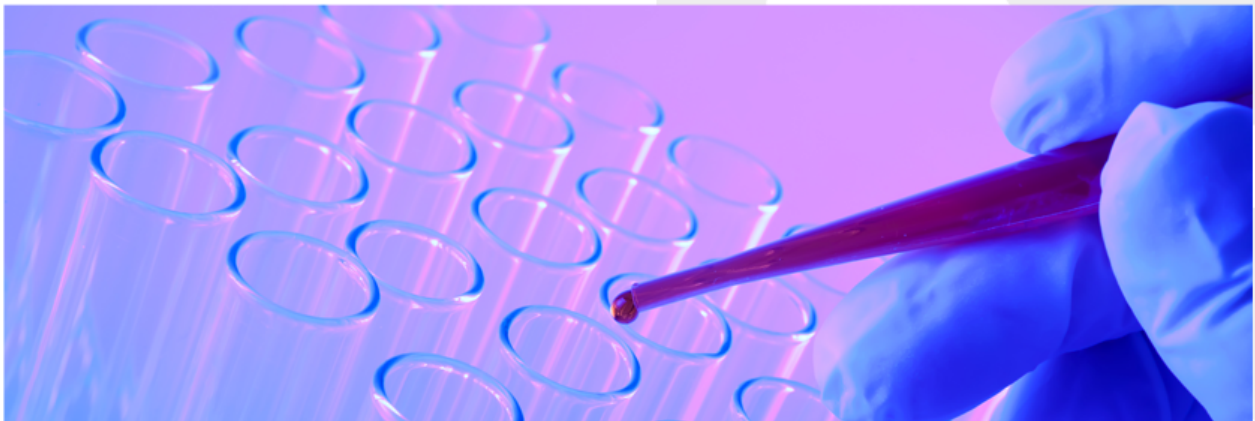
1. Rutubet oranı %9 ile %5 arasına indirilmiş spesifik ürün imalatlarında kullanılmak üzere; KURUTULMUŞ UN
2. Ambalajlanmış hazır kadayıf imalatlarında kullanılmak üzere; KADAYIF UNU
3. Bisküvi üreticilerinin hammaddesi olarak kullanılan; BİSKÜVİLİK UN
4. Paketli ambalaj halinde pazara sunulan ve seri üretim yapılan işletmelerin imalatlarında kullanılmak üzere; KEK UNU imalatlarının gerçekleştirilmesi için, üretim prosesi çalışmalarına devam etmektedir.

Ar-Ge çalışmalarımızda, değişen ve gelişen üretim teknikleri ile birlikte ürün seuk ve depolama sistemlerinde de yöntemler değişmektedir. Ulusal ve Uluslararası ürün dolum ve seuk sistemlerinde gelişen ve yasal mevzuatlar arasına giren silobas ile dolum ve seuk yöntemi, yatırım yapılarak 2012 yılı içinde depolama ve yükleme sistemlerine ilave edilmiştir. Bu yatırım ile Silobas nakil araçları nakliye filosu bünyesine katılmış olup, sistemin avantajları müşterilere sunulmaya başlanmıştır.

Şirketimiz, 2012 yılı genelinde, verimlilik artışları, kalite ve AR-GE çalışmaları için 1.501.395,64 TL tutarında Sabit Kıymet yatırımında bulunmuştur.

Ulusoy Un kalite standardizasyonu çalışmaları;

Ulusoy Un, 2012 yılında da ürünlerinin standart, güvenilir ve hatalardan arındırılmış, toplam kalite ilkesinden taviz vermeden üretim ve hizmet ilkelerini devam ettirmiştir. 2012 yılında kalite standardının devamlılığı için hammadde almından başlayarak girdi analizleri ve üretimin her aşamasında kalite analizleri yapılmakta ve kayıt altına alınmaktadır. Bu şekilde ürünlerin standardizasyonunu sağlanmaktadır. Kalite standartlığını sağlamak için tanımladığımız proses kontrolleri, kritik kontrol noktaları analizleri, hijyen ve kalite kontrolleri yapılmaktadır. Düzeltici ve önleyici faaliyetler etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Test sonuçlarımız akredite laboratuvarlarla kıyaslama yaparak şirket laboratuvarlarının doğruluğu kontrol edilmektedir.





Ulusoy un ilgili birimleri, tedarikini gerçekleştireceği hammadde ve diğer girdilerini belirler. Tedarik edilecek hammadde ve diğer girdi kalemleri speklere uygunluğu kontrol edilerek analiz sonuçlarına göre ilgili birim talebi ve yönetim kurulu onayı ile satın alma gerçekleştirir. Satın alma işlemi gerçekleştirildikten sonra Şirket depolarına seuk ettirilerek depolama yapılır. Tedarikçiler için ayrı kartlar tutularak yılsonlarında tedarikçi performans değerlendirme raporu hazırlanarak yönetime sunulur.

Ulusoy un, Üretim aşamalarında, yıl içersinde standart ve sağlığa uygun üretim yapmak için tüm personele hijyen, kalite yönetim sistemi eğitimi, iş sağlığı güvenliği, çevre eğitimi, gıda güvenliği yönetim sistemi eğitimleri verilmektedir.

Ulusoy Un, müşteri memnuniyet anketleri düzenlenerek müşteriden gelen, geri bildirimler titizlikle değerlendirilip müşteri memnuniyetini daimi kılmak için çalışmalar süreklilik arz etmektedir.

Ulusoy Un, üretimini ve ürünlerini, buğdaydan başlayıp mamul madde haline gelene kadar ki süreç ve tüketiciye ulaşmaya kadar geçen aşamalarda Gıda Güvenliği ve Kalitesini korumak en önemli ilkeleri haline gelmiştir.

Ulusoy Un, bu süreçlerin toplam kalite anlayışı ve sistemi üzerinden gerçekleşmesi için;

ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi

ISO 22000:2005 Gıda Güvenliliği Yönetim Sistemi

GIMDES Helal Gıda Sistemi

SNI Indonesian National Standart

TSE 4500 sertifikası

Belgelerine sahip olarak 'sağlıklı ve güvenilir' ürünler üretmeye devam etmektedir.

SOSYAL SORUMLULUK

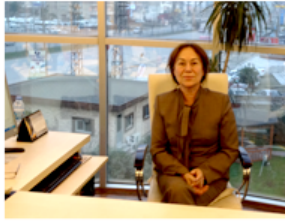




SOSYAL SORUMLULUK

Ulusoy Un kurucusu Fahrettin Ulusoy sosyal sorumluluk projeleri içinde eğitime öncelik vermektedir. Kendi deyimiyle "benim şartlarımda üniversite okuyamadım, okuyanlara destek olalım" sloganıyla yola çıkmış, şirketimizin kurulduğu günden bu yana yüzlerce öğrenciye burslar vermiştir.

Bu otuz yıllık bir çalışmadır ve artarak devam etmektedir. Bu gün yılda 60 öğrenciye eğitim bursu vermektedir. Mezun olan öğrencilerin, firmamızı ziyaretleri bizler için bir gurur kaynağı olmaktadır. Bunların bazıları da şirket bünyesinde istihdam edilmektedir.



Çocukların eğitimine değer vererek onların topluma ve yurduna faydalı insanlar olarak yetişmesine katkıda bulunmaktadır. Eğitimin önemini toplumda yer bulmasına katkıda bulunarak, çağdaş, yenilikçi, pozitif, düşünen, sorgulayan gençler yetiştirilmesini sağlamaktadır.

Yine şirketimiz Samsun'da Atakum'da eğitime katkı çerçevesinde 2009 yılında 24 dersanelik Fahrettin Ulusoy İlköğretim Okulu'nu yaptırmıştır. 1500 öğrenci burada eğitim görmektedir. Yapıldığı çeyrenin okul ihtiyacını karşılamış, çocukların uzak mesafedeki okullara giderken karşılaştığı güçlükleri ortadan kaldırmıştır. Okul açılışı, milli bayramlar, öğretmenler günü gibi özel günlerde firmamız temsilcileri okula giderek, öğrencilerle birlikte olma mutluluğunu yaşamaktadırlar. 2012 yılında okulun demirbaş ihtiyaçlarının alınmasına da yardımcı olmuştur.



Şimdi yeni bir proje olarak okulun spor salonunu yapılması planlanmaktadır. Burada amaç çocukları aktif bir hayat özendirme ve fiziksel gelişmelerini sağlamaktır.

Toplum kuralları, disiplin, ekip ruhu, centilmenlik, rekabet, yardımlaşma, kazanmayı ve kaybetmeyi sporla öğreterek sosyalleşmelerini sağlamaktır.

2012 yılında Ensar Vakfına 50.000 TL bağışta bulunularak, eğitime destek verilmiştir.

Gıda şirketi olarak çalıştığı dönemlerde şirketler arası futbol turnuvaları düzenlenmesine sponsor olmuştur. Birinci olan takımlara çeşitli motive edici armağanlar verilmiştir. Bu turnuvalar sonucunda gençler arasında sporun yaygınlaşması sağlanmaya çalışılmıştır.



SOSYAL SORUMLULUK

Çalışan personel ve ailelerine sosyal sorumluluk içinde iftar yemekleri, grup yemekleri, sinema gösterimi yapılarak çalışanlar arasında iletişim, sosyal ilişki sağlanmıştır.

Çeşitli fuar, okul şenliklerinde, siivil toplum örgütlerinde (23 Nisan İlköğretim Okulu, Lösam, Gıda Fuarı, Samsun Anadolu Lisesi) sponsor firma olarak sosyal etkinliklerde rol almıştır.



Kültürel etkinlikler olarak yerel tiyatrolara sponsorluk yaparak, gençlerin sanata yöneltmelerine destek olmuştur. Atatürk'ün 'sanatsız kalan bir milletin hayat damarlarından biri kurumuştur' sözünü baz alarak bu konudaki çalışmalarına devam edecektir.

Şirketimiz bulunduğu çevrenin ihtiyaçlı ailelerine duyarsız kalmamış, kurulduğu günden günümüze kadar hep destek olmuştur. Özellikle ramazan aylarında bu destek en üst düzeye ulaşmıştır. Firmamız bu destekleri bizzat yaptığı kadar, siivil toplum örgütleri ve belediyeler aracılığıyla da yerine getirmiştir.

Çalışanlarımızın dil gelişimlerini sağlamak için firmamız içinden iki kişiyi Londra'da İngilizce kursuna göndermiştir. İş İngilizcesini öğrenerek personelin kendini geliştirmesine katkıda bulunulmuş, sorumluluk örneği göstermiştir.

2013 yılı için yeni projelerimiz şöyle sıralayabiliriz;

- Bölge un fabrikaları personeli arasında futbol turnuvası,
- Firmamız personeli öğrenci çocukları arasında satranç yarışmaları,
- Ulusoy Un çocuk tiyatro topluluğu,
- Çalışan tüm personelin opera ve baleye götürülmesi,

Ulusoy Un ailesi, amacımızın sadece kazanımı kendimize saklamak olmadığını, uzun yıllar yaptığımız sosyal sorumluluk projeleriyle göstermiş bulunmaktadır. Gelecek günlerde yeni projelerimizi hayat geçirerek yapacağımız çalışmalar, firmamıza sosyal sorumluluk alanında anlam kazandırmaya devam edecektir.

RISK YÖNETİMİ





RİSK YÖNETİMİ

Organizasyonlarda risk yönetiminin rolü konusunda son yıllarda çok büyük değişiklikler gözlemlenmiş ve risk yönetimi çok önemli hale gelmiştir. Günümüzde başarılı organizasyonlar belirsizlik ortamından kaçınma yollarını aramak gibi bir çaba yerine risklerden fırsatlar elde etmeye odaklanmaktadır. Bunun sonucu olarak da geleneksel bakış açısıyla uygulanan risk yönetimi mevcut koşullarda yetersiz kalmaktadır. Buradan hareketle; Ulusoy Un farklı risk türlerini de, operasyonel ve stratejik riskler gibi, dikkate almaya ve bunları aktif olarak yönetmeye başlamıştır.

Ulusoy Un olarak mevcut risklerimizi yönetirken birbirinden tamamen farklı olan iki tür yol izliyoruz. Birincisi mevcut risklerini birer birer ele alıp yönetmek; ikincisi ise tüm risklerini sistemin bir parçası olarak görüp, onları bir risk yönetimi programı çerçevesinde bütün olarak yönetmektir.

Organizasyonların kurumsal risk yönetiminden beklenen faydaları elde edebilmeleri iyi işleyen kurumsal risk yönetim yapısı ve etkin kurumsal risk yönetim uygulamaları ile mümkündür. Bu bağlamda etkin bir kurumsal risk yönetim yapısı oluşturmak için gerekli olan süreçleri her geçen gün iyileştiriyor ve geliştiriyoruz.

Hızlı ve istikrar büyümemiz paralelinde özellikle hammadde, kur ve faiz riskimizi yapmış olduğumuz risk modelleme yöntemleriyle anlık takip ediyor ve stratejilerimiz doğrultusunda gerekli aksiyonları alıyoruz.

Son yıllarda gerçekleşen hammadde fiyat volatilitesine karşı yurtdışı borsalarda (CBOT) yaptığımız hedging işlemleri ile, hammadde stoklarından kaynaklanabilecek riskleri dengeliyoruz.

Şirketin döviz açık pozisyonu herhangi bir dalgalanma riskine karşı yurtiçinde Uadeli Opsiyon borsasında alınan pozisyonlar ve bankalar ile yapılan forward, opsiyon işlemleri ile etkin bir şekilde yönetilerek, öngörülebilir finansal sonuçlar haline getiriliyor.

Sonuç olarak; risk yönetiminde kullandığımız yöntemler, her gün değişen ve belirsizlik katsayısı artan global konjonktüre karşı şirketin yoluna sağlam ve güvenilir adımlarla devam etmesini sağlıyor.



FİRMA İLETİŞİM LİSTESİ

RİSK YÖNETİMİ SERMAYE PİYASALARI VE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ GRUP MÜDÜRÜ

İLKER KÜÇÜK
 ilker.kucuk@ulusoyun.com.tr
 0 (362) 266 90 90 / 158

SAMSUN FABRİKA GRUP MÜDÜRÜ

TANER ÇAĞLAYAN
 taner@ulusoyun.com.tr
 0 (362) 266 90 90 / 169

ÇORLU FABRİKA GRUP MÜDÜRÜ

BİROL DERNEKLİCİLER
 biroldernek@ulusoyun.com.tr
 0 (282) 654 38 90

YURT İÇİ PAZARLAMA GRUP MÜDÜRÜ

ALİ KARAKUŞ
 ugurkarakus@ulusoyun.com.tr
 0 (362) 266 90 90 / 140

FİNANS GRUP MÜDÜRÜ

SONER ÇEVİK
 soner@ulusoyun.com.tr
 0 (362) 266 90 90 / 114

YURT DIŞI PAZARLAMA GRUP MÜDÜRÜ

UMUT AYAN
 umut@ulusoyun.com.tr
 0 (282)654 38 90

DIŞ TİCARET İTHALAT GRUP MÜDÜRÜ

BEGÜM DAK
 begum@ulusoyun.com.tr
 0 (362) 266 90 90 / 145

MALİ VE İDARİ İŞLER GRUP MÜDÜRÜ

BİHAN ÖZTÜRK
 bihanozturk@ulusoyun.com.tr
 0 (362) 266 90 90 / 101

GRUP LOJİSTİK MÜDÜRÜ

MURAT KASAP
 muratkasap@ulusoyun.com.tr
 0 (362) 266 90 90 / 120

GENEL MÜDÜRLÜK & FABRİKA

ATATÜRK BULVARI NO:292 TEKKEKÖY/SAMSUN/TÜRKİYE
 TEL: 0 362 266 90 90 (PBX) FAKS: 0 362 266 90 94

ÇORLU FABRİKA

HIDIRAĞA MAHALLESİ İSTASYON CADDESİ
 NO:43 ÇORLU/TEKİRDAĞ/TÜRKİYE
 TEL: 0 282 654 38 90 (PBX) FAKS: 0 282 654 38 98