



ULUSOYUN

01.01.2015-31.03.2015 DÖNEMİ FAALİYET RAPORU



ULUSOY UN SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 01.01.2015 – 31.03.2015 DÖNEMİ
SERİ II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU



İÇİNDEKİLER

- 01
Şirket Tanıtımı
- 02-03
Ulusoy Un Hakkında
- 04
Başlıca Finansal Göstergeler
- 05
Ortaklık Yapısı
- 06
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 07
İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 08-09
Yönetim Kurulu Üyeleri
- 10
İcra Kurulu Üyeleri
- 11
Strateji ve Hedefler
- 12
Risk Yönetimi
- 13
İnsan Kaynakları
- 14
Organizasyon Yapısı
- 15
Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 16-19
Kalite ve AR-GE
- 20-26
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 27
Dünyada ve Türkiye'de Ekonomik Gelişmeler
- 28
Firma İletişim Bilgileri



ULUSOY UN

- Ulusoy Un Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi; hububat ve bakliyattan mamul un, irmik, makarna ve bisküvi gibi her türlü gıda maddesinin imalatını, ticaretini, ithalat ve ihracatını yapmak üzere 1989 yılında kurulmuştur. Ulusoy Un'un esas faaliyet konusu, buğday unu, kepek ve diğer yem ham maddelerin üretimi, ticareti, yurt içi ve yurt dışı satışı ile buğday başta olmak üzere çeşitli tahılların yurt içi ve yurt dışı ticaretidir.
- Ulusoy Un'un Samsun'da 500 ton/gün ve Çorlu'da 400 ton/gün olmak üzere toplam 900 ton/gün (208 bin ton/yıl un üretimi) buğday işleme kapasiteli iki fabrikası (208.000 ton/yıl un üretimi) ve 100.000 tondan fazla tahıl stoklama kapasitesine sahip silo, depo ve serbest bölge depoları bulunmaktadır.
- Ulusoy Un, 1995 yılında ihracata başlamış ve bugüne kadar 80 ülkeye un ihracatı gerçekleştirmiştir. 2013 yılında Türkiye'de sektör ihracatının %5'ini gerçekleştirmiştir. 2014 yılında açıklanan Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre; Türkiye'nin en çok ihracat yapan ilk 1.000 firması arasında 524. sırada, sektöründe ise 5. sırada yer almıştır. Toplam üretimden satışı ile İstanbul Sanayi Odasının 2014'de açıklanan verilerine göre Türkiye'nin en çok üretim yapan sanayi kuruluşları arasında 410. sırada, sektöründe ise 2. sırada yer almıştır.
- Ulusoy Un, 28 Mart 2013 tarihinde Sasbaş Samsun Serbest Bölgesi Kurucusu ve İşleticisi A.Ş.'nin %17'lik hissesini satın almıştır. Bu yatırım ile Ulusoy Un, özellikle transit yurt dışı ticaretinin geliştirilmesi için ihtiyaç duyulan depolama ve lojistik alt yapıya sahip olan Karadeniz Bölgesi'ndeki en stratejik noktalardan olan Samsun Serbest Bölgeye iştirak ederek yönetiminde önemli bir etkinliğe sahip olmuştur.
- 20.11.2014 tarihinde, Ulusoy Un halka arz olmuş ve hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır.
- 27.02.2015 tarihinde, şirketimize %100 oranında bağlı ortaklığı olarak kurulan, Uludağ Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Anonim Şirketi ile tarım sektörünün geleceği olarak değerlendirebileceğimiz Lisanslı Depoculuk sistemine yatırım yapmak için ilk adım atılmıştır.

**1969**

Fahrettin Ulusoy'un İş Hayatına İlk Adımı
Kendi zahire dükkânını açarak Ulusoy Un Gıda Grubu'nun temellerini attı.

**1970**

Un Ticaretinin Geliştiği Dönem
Karadeniz Bölgesi'nde un fabrikası çok az olduğundan, diğer bölgelerdeki üreticilerden un temin ederek bölge toptancılarına satmaya başladı. Böylelikle un ticaretinde bölgede önemli bir yer edindi.

1980

Karadeniz' in En Büyük Gıda Dağıtım Şirketine Dönüşüm
Karadeniz sahilinde, gıda ve ihtiyaç maddelerinde en etkili dağıtım ve pazarlama şirketi haline geldi.

**1986**

Hasan Usta Un'a Ortaklık ile Sektöre Giriş
Ulusoy Gıda'nın dağıtımdaki gücü ile 2 yıllık başarılı ortak faaliyet döneminin sonunda Fahrettin Ulusoy'un %60'lık hissesi ile Ulusoy Un'un kurulmasına karar verildi.

**1989**

Ulusoy Un'un Kuruluşu
8 Ocak 1991'de 180 ton/gün kapasiteli un fabrikası Samsun'da açıldı.

1995

İthalat ve İhracat Başlangıcı
Sovyetler Birliği'nin dağılmasının sonucu kurulan yeni ülkelere un ticaretine başlandı.

**1996**

Samsun'da Fabrika Kapasitesinin 240 Tona Çıkışı
İhracat pazarlarının genişlemesi ile doğan ilave kapasite ihtiyacı giderildi.

**2000**

Hisselerin Tamamının Ulusoy Ailesi'ne Geçışı
Demirer ailesine ait hisselerin satın alınmasıyla Ulusoy Un hisselerinin %100'ü Ulusoy Ailesi'ne geçti.

400 Ton/Gün Kapasiteli Çorlu Fabrikasının Kuruluşu

Türkiye'nin batısında yer alan pazarlarda Ulusoy Un'un rekabet gücünü artırmak amacıyla Çorlu/Tekirdağ'da kurulan fabrikada Ekim ayında üretime başlandı.

2003

Deniz Aşırı İhracat Pazarlarına Giriş

Aynı yıl, İstanbul Ambarlı Liman'ı üzerinden konteyner ile erişilebilen pazarlara ihracat yapılmaya başlandı.



2007

Ulusal Ham Madde Ticaretine Başlanması

İmalata dönük stok yönetimini ve gelen ithal buğdayların arasından kendi üretimi için kalitelilerini seçebilmek amacıyla ithalat hacmi artırılarak buğdayın ticari olarak satışına başlandı.



2008

Samsun'daki Fabrikanın 500 Ton/Güne Çıkması

Artan iç ve dış piyasa talebi nedeniyle kapasite ihtiyacı doğunca mevcut fabrikanın olduğu sahada, 260 ton/gün kapasiteli 2. ünite inşa edildi.

2009

Samsun'da 34 Bin Ton Kapasiteli Depo Kuruluşu

Üretim hacminin artması nedeniyle ham madde depolama alanlarının artırılması için Samsun fabrikasına 2,5 km; limana ise 1,8 km mesafede yer alan depo kuruldu.

2011

Uluslararası Transit Ticarete Başlanması

Uzakdoğu ihracat pazarlarında konteyner ters trafiğinin yarattığı avantajlı navlunlar, un ihracatıyla beraber transit buğday ticaretinin de hızla gelişmesini sağladı.



2013

SASBAŞ'ın %17'lik Hisselinin Alınması

Hızla yükselen transit ticaret hacmi, gümrüksüz sahalarda depolama ihtiyacını artırınca 76.750 ton tahıl depolama kapasiteli SASBAŞ'a %17 iştirak edilerek yönetimde söz sahibi olundu.

2014

Ulusoy Un Borsa İstanbul'da

20 Kasım 2014 itibarıyla, şirket hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

Ulusoy Un A.Ş. / Temel Finansal Göstergeler ve Rasyolar

| | 31.03.2015 | 31.12.2014 |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| VARLIKLAR | | |
| Dönen Varlıklar | 466.670.644 | 440.546.330 |
| Duran Varlıklar | 55.746.194 | 53.336.233 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 522.416.838 | 493.882.563 |
| KAYNAKLAR | | |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | 349.664.417 | 319.988.236 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | 13.430.403 | 11.005.694 |
| Özkaynaklar | 159.322.018 | 162.888.633 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | 522.416.838 | 493.882.563 |

İlk 3 Aylar Karşılaştırmalı Kâr/Zarar Tablosu

| | 01.01.2015/31.03.2015 | 01.01.2014/31.03.2014 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER | | |
| Hasılat | 189.132.588 | 179.770.241 |
| Brüt Kar/Zarar | 16.527.505 | 11.242.959 |
| Esas Faaliyet Karı/Zararı | 10.059.573 | 4.794.374 |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi | | |
| Öncesi Karı/Zararı | -917.618 | 4.720.276 |
| Sürdürülen Faaliyetler Dönem | | |
| Karı/Zararı | -3.380.703 | 3.971.666 |
| Dönem Karı/Zararı | -3.380.703 | 3.971.666 |
| Diğer Kapsamlı Gelir (Vergi Sonrası) | | |
| Toplam Kapsamlı Gelir | -3.566.615 | 3.930.199 |
| Hisse Başına Kazanç | - | 0,06 |
| TEMEL RASYOLAR | | |
| Brüt Kar Marjı | %8,74 | %6,25 |
| Net Kar Marjı | - | %2,21 |
| | 31.03.2015 | 31.12.2014 |
| CARİ ORAN (Dönen Varlık/Kısa Vadeli Yük.) | 1,33 | 1,38 |
| LİKİTİDE ORAN (Dönen Varlık-Stoklar/K.V. Yük.) | 0,84 | 0,83 |
| SERMAYE YAPISI (Toplam Yükümlülükler/Özsermaye) | 2,28 | 2,03 |
| AKTİF YAPISI (Dönen Varlıklar/Aktif Toplamı) | 0,89 | 0,89 |

ORTAKLIK YAPISI

31.03.2015 Tarihi İtibariyle Güncel Pay Dağılımı

| SIRA NO | ORTAĞIN ADI, SOYADI ÜNVANI | GRUP | NAMA/HAMİLİNE | İMTİYAZ Var/Yok | TOPLAM ADET | PAY GRUPLARI NOMİNAL TUTAR (TL) | TOPLAM NOMİNAL TUTAR (TL) | PAY ORANI | |
|---------|----------------------------|------|---------------|-----------------|-------------|---------------------------------|---------------------------|-----------|----------|
| 1 | Fahrettin Ulusoy | A | Nama | Var | 4.550.000 | 4.550.000,00 | 30.373.882,00 | 5,38% | 35,94 % |
| | | B | Nama | Var | 1.950.000 | 1.950.000,00 | | 2,31% | |
| | | C | Nama | Yok | 23.873.882 | 23.873.882,00 | | 28,25% | |
| 2 | Nevin Ulusoy | A | Nama | Var | 650.000 | 650.000,00 | 7.780.756,00 | 0,77% | 9,21 % |
| | | B | Nama | Var | 1.300.000 | 1.300.000,00 | | 1,54% | |
| | | C | Nama | Yok | 5.830.756 | 5.830.756,00 | | 6,90% | |
| 3 | Eren Günhan Ulusoy | A | Nama | Var | 3.900.000 | 3.900.000,00 | 12.699.375,00 | 4,62% | 15,04 % |
| | | B | Nama | Var | 1.300.000 | 1.300.000,00 | | 1,54% | |
| | | C | Nama | Yok | 7.499.375 | 7.499.375,00 | | 8,88% | |
| 4 | Onur Erhan Ulusoy | A | Nama | Var | 650.000 | 650.000,00 | 10.023.684,00 | 0,77% | 11,86 % |
| | | B | Nama | Var | 1.950.000 | 1.950.000,00 | | 2,31% | |
| | | C | Nama | Yok | 7.423.684 | 7.423.684,00 | | 8,78% | |
| 5 | Kamil Adem | C | Nama | Yok | 26.941 | 26.941,00 | 26.941,00 | 0,03% | 0,03 % |
| 6 | Mithat Denizcigil | C | Nama | Yok | 95.362 | 95.362,00 | 95.362,00 | 0,11% | 0,11 % |
| 7 | Halka Açık Kısım | C | Hamiline | Yok | 23.500,00 | 23.500,00,00 | 23.500,00,00 | 27,81% | 27,81 % |
| TOPLAM | | | | | 84.500,00 | 84.500,00,00 | 84.500,00,00 | 100,00% | 100,00 % |



Ulusoy Un, bir önceki yılın aynı döneminde 4,7 milyon TL olan esas faaliyet karını 10,0 milyon TL seviyesine yükseltmeyi başardı.

2015 yıl sonu hedeflerimize ulaşmak için, Ulusoy Un Ailesi olarak var gücümüzle çalışacağız.

Değerli Ortaklarımız,

25. faaliyet yılını tamamlayan Ulusoy Un, 1969 yılında Ulusoy Gıda ile başlayıp, ailemizin ve bu aileye katılan bütün çalışma arkadaşlarımızın ticari hayatındaki birikimlerin getirdiği tecrübe, bilgi ve güvenle yönetiliyor. Bu uzun yıllar bizlere çok önemli değerler kattı. Öncelikle yaptığımız işin, gıdanın, bir insan için ne kadar önemli olduğunu ve bunun sorumluluğunu her şeyden önde tutmayı öğrendik. Ulusoy Gıda Grubu çalışanları ve yöneticileri olarak, kendi tüketimimize uygun görmediğimiz ürünleri, üretmemeyi ve satmamayı en önemli kuralımız haline getirmiş, bunu güvenilir gıda tedarikçisi olmanın vazgeçilmez önceliği olarak benimsemiş bulunmaktayız.

Her zaman yeniliğe açık, takım ruhuyla çalışan, katma değer yaratan çalışanlarıyla; istikrar, kalite ve güven prensiplerinden taviz vermeyen yönetim anlayışıyla, Ulusoy Un hızla büyümeye başladı. İşte bu anlayış ile kurulduğunda 180 ton/gün olan kapasitesi, bugün 900 ton/gün seviyesine ulaştı. Bu çalışmalarının ve müşterilerinin ödülü olarak Ulusoy Un, 1996 yılından itibaren İstanbul Sanayi Odasının 1000 Büyük Sanayi kuruluşu sıralamasında yer almaya başladı, 2014 yılında açıklanan verilere göre ise Türkiye'nin en çok üretim yapan 500 sanayi kuruluşu arasında 410. Sırada, sektörümüzde ise 2. sırada yer almayı başardı. Nihayetinde, 2014 yılı Kasım ayında, Ulusoy Un, sektöründe ve Samsun ilinde, Borsa İstanbul'da hisseleri işlem görmeye başlayan ilk şirket olma başarısını kazandı. Uzun yılların emeği sonucu, bu gurura ulaşılmasında emeği olan herkese şükranlarımı sunuyorum.

2015 yılının ilk çeyreğinde, şirketimiz satış hasılatı hedeflerine paralel bir faaliyet dönemi geçirdi. Bir önceki yılın aynı döneminde 4,7 milyon TL olan esas faaliyet karını 10,0 milyon TL seviyesine yükseltmeyi başardı. Ülkemizin genel ekonomik durumu ve dünya ekonomisindeki problemler nedeniyle, döviz kurlarının dalgalı olduğu, Amerikan dolarının diğer para birimlerine karşı hızlı değer kazandığı bir dönemden geçtik. Bu durum şirketimizin finansman giderlerinin yükselmesine sebebiyet vermekle beraber, diğer çeyreklerde tekrarlanmamasını beklemekteyiz.

Hedefimiz, gücümüzü takım çalışmasından alarak, alanlarında deneyimli tüm çalışma arkadaşlarımızla birlikte ilkelerimizden, değerlerimizden, hedeflerimizden ödün vermeden, firmamız faaliyetlerini global ölçeğe çıkarmaktır. Bu hedefler doğrultusunda, 2015 yıl sonu hedeflerimize ulaşmak için, Ulusoy Un Ailesi olarak var gücümüzle çalışacağız. Şirketimizin başarısında emeği geçen, Ulusoy Un Ailesi'ne katılan ve katılacak bütün ortaklarımıza, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve tedarikçilerimize teşekkür ediyorum.



Günhan Ulusoy
Yönetim Kurulu Başkanı



2015 yılı ilk çeyreğinde, satış hasılatı, önceki yılın aynı dönemine göre %5 artarak 189,1 milyon TL oldu. 2015 yılsonunda hedefimiz 1 milyar TL'nin üzerinde hasılat gerçekleştirmektir.

Değerli hissedarlarımız,

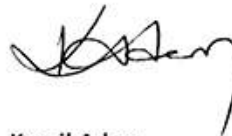
Ulusoy Un, dünyaya kutsal ekmeğin ham maddesi buğdayın yayıldığı bu topraklarda doğdu. Ülkemizin bu güçlü tarihinden, insanların ve potansiyelinden doğan Ulusoy Un, geçen 25 yıl içerisinde, hem ülkemizde hem dünyada, sektöründe kendine önemli bir yer edinmeyi başardı. Şimdi, bu değeri, birincil halka arzımızdan şirketimize ortak olan 2700'den fazla hissedarımız ile paylaşmaktan gurur duyuyoruz.

Ulusoy Un, iki fabrikasında toplam günlük 900 ton'a ulaşan üretim kapasitesiyle, 2014 yılında, Türkiye'nin yaptığı un ihracatının %5'ini gerçekleştirdi, bu ihracatıyla sektöründe 5. sırada yer aldı. Toplam üretimden satışı ile İstanbul Sanayi Odasının 2014 yılında açıklanan verilerine göre ise Türkiye'nin en çok üretim yapan 500 sanayi kuruluşu arasında 410. sırada, sektöründe ise 2. sırada yer aldı.

Hem iç hem dış pazarda, müşterilerimizin talepleri doğrultusunda, kaliteden ve gıda güvenliğinden taviz vermeden, koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla satışlarımızı gerçekleştirdik. Bunun sonucunda, şirketimizin 2006 yılında 61 milyon TL olan cirosu, 2014 yılında 921.5 milyon TL seviyesine yükseldi, 8 yılda ciromuz 15 kat artarak, yıllık ortalama %40 hasılat büyümesi gerçekleştirebildik. 2015 yılı ilk çeyreğinde, satış hasılatı, önceki yılın aynı dönemine göre %5 artarak 189,1 milyon TL oldu. 2015 yıl sonunda hedefimiz 1 milyar TL'nin üzerinde hasılat gerçekleştirmektir.

Şirketimiz 2015 yılı ilk çeyrek faaliyetleri neticesinde, üretim ve ticari faaliyetlerinden 16,5 milyon TL brüt kar ve 10,0 milyon TL esas faaliyet karı elde etmiştir. Bu başarılı performans ile, brüt kar bir önceki döneme göre %47, esas faaliyet karı %109 yükselmiştir. Döviz kurlarında gerçekleşen hızlı yükselişten dolayı, artan finansman giderleri, şirketimizin bu dönem net kar oluşturmaya engel olmuştur. Riskin erken saptanması komitesinin yaptığı çalışmalar ile, döviz kurlarından kaynaklanan risklerimiz, faaliyetlere uygun şekilde sınırlandırılmaktadır. Takip eden çeyreklerde, finansman giderlerinin daha düşük seyretmesini bekliyoruz. 2015 yılsonunda, 16,8 milyon TL'lik net kar hedefimize ulaşmak için, gayretlerimizi sürdürüyoruz.

Şirketimizi sektöründe en üstlere taşıyan ve bizlerden desteklerini esirgemeyen müşterilerimize ve çalışanlarımıza, halka arzımız sonrası bize ortak olarak güven veren değerli yatırımcılarımıza, teşekkür ediyorum. 2015 yılının da, şirketimiz için kazanç ve mutluluk getirmesini diliyorum. 45 yılı aşan tecrübesiyle, Ulusoy Un, ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve müşterilerimize değer yaratmaya devam edecek...



Kamil Adem
İcra Kurulu Başkanı



GÜNHAN ULUSOY

Yönetim Kurulu Başkanı

1981 yılında Samsun'da doğmuştur. Samsun Anadolu Lisesinden 1999 yılında mezun olan Günhan Ulusoy, yüksek öğrenimini Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde 2003 yılında, yüksek lisansını ise 19 Mayıs Üniversitesi Tarım Ekonomisi Bölümü'nde 2014 yılında tamamlamıştır. 2003 yılı Temmuz'unda Ulusoy Un Sanayi'nde, ihracat bölümünde iş hayatına başlamıştır. 2004 yılı Temmuz ayında Genel Müdürlük görevine getirilen Ulusoy, bu görevini 2010 yılı Ekim ayına kadar sürdürmüştür. 2010 yılı Ekim ayından itibaren, şirketin İcra Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmüş, şirketi 2014 yılı sonunda halka açık hale getirmiştir. 2015 yılı Mart ayında gerçekleştirilen genel kurulda, Ulusoy'un Yönetim Kurulu Başkanlığına üç yıl için seçilmiştir. Aynı zamanda 2008 yılından itibaren Samsun Serbest Bölgesi İşletici A.Ş. (SASBAŞ) Yönetim Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir. Birçok sosyal ve mesleki derneğin de üyesi olan Günhan Ulusoy, halen Karadeniz Bölgesi Un Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı başta olmak üzere, Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği, Karadeniz Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Samsun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerini sürdürmektedir.



KAMİL ADEM

Yönetim Kurulu Başkan Yrd. ve İcra Kurulu Başkanı

1965 yılında Amasya'da doğmuştur. 1984 yılında 19 Mayıs Üniversitesi Meslek Yüksekokulu İktisat Muhasebe Önlisans Bölümü'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1987 yılında Hasanusta Gıda San. ve Tic. A.Ş.'de Muhasebe Müdürlüğü ile başlamıştır. 1993 yılından itibaren Ulusoy Un A.Ş.'de Muhasebe-Finans ve Satış bölümlerinin başında görev almıştır. 1998 yılından itibaren firmanın Genel Müdürü pozisyonunda 2004 yılı temmuz ayına kadar devam etmiştir. 2004 yılı sonlarından 2006 yılı başlarına kadar un sektöründe faaliyet gösteren Birsan Birlik A.Ş.'de Yurtiçi ve Yurtdışı Pazarlama Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006 yılında yine un sektöründe faaliyet gösteren Bafra Eriş Un Yem Gıda A.Ş.'de Fabrika Müdürlüğü'ne başlamıştır. 2010 yılında Ulusoy Un A.Ş.'nin Genel Müdürü pozisyonunda göreve başlamıştır. 2015 Mart ayı itibari ile İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.



SALİH ZEKİ MURZIOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

1959 yılında Samsun'da doğmuştur. İlk ve ortaokul tahsilinden sonra Samsun Ticaret Lisesi'ni bitirdi. Daha önce, Samsun Ticaret ve Sanayi Odasında Meclis üyesi, Yönetim Kurulu Üyesi gibi görevlerde yer aldıktan sonra, 2009 yılında Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nın Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilmiştir, halen Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine devam etmektedir. Samsun'un iş hayatını her platformda en iyi şekilde temsil eden, sanayicinin ve ticaret kesiminin önderliğini başarı ile yerine getiren Murzioğlu, bu başarılarının bir sonucu olarak, 2013 yılında gerçekleştirilen TOBB Genel Kurul seçimlerinde TOBB Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilmiştir.

Salih Zeki Murzioğlu, Samsun Merkez OSB Yönetim Kurulu Başkanlığı, Samsun Kavak OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Samsun Gıda OSB Yönetim Kurulu Başkanlığı, Samsun TEKMER Danışma Kurulu Üyeliği, SABEK A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği ve Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği, ve Ulusoy Un A.Ş. yönetim kurulu üyeliği görevlerine de devam etmektedir.


PROF. DR. VEDAT CEYHAN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1968 yılında Sakarya'da doğmuştur. İlk ve ortaöğrenimini Sakarya'da tamamlayan Vedat Ceyhan, yükseköğrenimine Ankara Üniversitesi'nde devam etmiştir. 1989 yılında Tarım Ekonomisi Bölümü'nden mezun olan Ceyhan, akademik hayatına, 1993 yılında Ondokuz Mayıs Üniversitesi Tarım Ekonomisi Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak başlamıştır. Ankara Üniversitesi Tarım Ekonomisi Bölümü'nde Yüksek Lisansını 1994 yılında, Doktorasını 1998 yılında tamamlamıştır. 1999 yılında Yardımcı Doçent olan Ceyhan, 2005 yılında Doçent olmuştur. Yurt içi yurt dışı birçok projede yer alan, yerli yabancı birçok dergide makaleleri yayınlanan Ceyhan, 2010 yılında Profesör unvanını almıştır. Halen Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi Tarım İşletmeciliği Anabilim Dalı Bölüm Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

2013 yılından itibaren; Ulusoy Un A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıştır.


KEMAL KİTAPLI

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1963 yılında, Samsun'un Alaçam ilçesinde doğmuştur. İlk, orta ve lise eğitimini Samsun'un Alaçam ilçesinde tamamlamıştır. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesinden 1985 yılında mezun olmuş ve serbest avukat olarak Samsun'da çalışmaya başlamıştır. Avukatlık mesleğinin yanı sıra, ortağı olduğu şirketler ile tekstil sektöründe ticari yatırımları da bulunmaktadır.

Şu an hem serbest avukatlık mesleğine hem de 2013 yılından itibaren Ulusoy Un A.Ş.'deki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliğine devam etmektedir.



KAMİL ADEM

Yönetim Kurulu Başkan Yrd. ve İcra Kurulu Başkanı

1965 yılında Amasya'da doğmuştur. 1984 yılında 19 Mayıs Üniversitesi Meslek Yüksekokulu İktisat Muhasebe Önlisans Bölümü'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1987 yılında Hasanusta Gıda San. ve Tic. A.Ş.'de Muhasebe Müdürlüğü ile başlamıştır. 1993 yılından itibaren Ulusoy Un A.Ş.'de Muhasebe-Finans ve Satış bölümlerinin başında görev almıştır. 1998 yılından itibaren firmanın Genel Müdürü pozisyonunda 2004 yılı temmuz ayına kadar devam etmiştir. 2004 yılı sonlarından 2006 yılı başlarına kadar un sektöründe faaliyet gösteren Birsan Birlik A.Ş.'de Yurtiçi ve Yurtdışı Pazarlama Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006 yılında yine un sektöründe faaliyet gösteren Bafra Eriş Un Yem Gıda A.Ş.'de Fabrika Müdürlüğü'ne başlamıştır. 2010 yılında Ulusoy Un A.Ş.'nin Genel Müdürü pozisyonunda göreve başlamıştır. 2015 Mart ayı itibari ile İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.



ONUR DEMİRKAN

İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

1983 yılında Samsun'da doğmuştur. Samsun Ticaret Meslek Lisesinden 2000 yılında mezun olan Onur Demirkan, 2001 yılında Ulusoy Un San. ve Tic. A.Ş.'de Muhasebe Departmanı'nda iş hayatına başlamıştır. Başarılı çalışmaları sonucunda 2003 yılında Muhasebe Müdürlüğü'ne terfi etmiştir. Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesinde öğrenimine devam etmekte iken, 2007 yılında Ulusoy Un San. ve Tic. A.Ş.'den ayrılarak dil eğitimi için Ukrayna'ya gitmiştir. 2009 yılında Türkiye'ye geri dönen Demirkan, çeşitli firmalarda muhasebe ve finans sorumlusu olarak çalışmıştır. 2013 yılında tekrar Ulusoy Un'a "Özel Projeler Sorumlusu" olarak katılan Demirkan, şirketteki görevine 2015 yılından itibaren, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak devam etmektedir.



SEZGİN KARAÇAM

İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

1973 yılında, Giresun'da doğmuştur. Samsun Ticaret Lisesi Muhasebe Bölümü'nden 1989 yılında mezun olmuştur. Samsun Ticaret Lisesi Muhasebe Bölümü'nden 1989 yılında mezun olmuştur. 1989-1997 yılları arasında Mehmet Demirci-Mali Müşavirlik bürosunda muhasebe elemanı olarak görev yapmıştır. 1997 yılında Ulusoy Un San. ve Tic. A.Ş.'de muhasebe elemanı olarak göreve başlamıştır. 1999 yılında Muhasebe Müdürü, 2003-2007 yılları arasında Satış ve Pazarlama Bölümü'nde Satış Müdürü olarak görev almıştır. 2007-2011 yılları arasında tekrar Muhasebe Müdürlüğü görevine getirilmiştir. 2012 yılından itibaren İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı görevine getirilmiş ve halen bu görevini sürdürmektedir.

STRATEJİ VE HEDEFLER



Stratejilerimiz

- Farklı üretim noktalarımız ile pazara en yakın noktada olmak, en düşük lojistik maliyetler ile müşteriye ürünlerimizi ulaştırabilmek,
- Ham madde üretim bölgelerinden satın almaları doğru maliyetler ile lojistik açıdan en uygun üretim tesisine yönlendirmek,
- Ürün çeşitlendirmesini artırarak, tüketici taleplerinin tamamını karşılayacak ürün gamına sahip olmak,
- AR-GE çalışmaları sonucu yeni ürünler oluşturup, marka haline getirmek.

Hedeflerimiz

- Dağıtım masraflarını azaltarak maliyetleri düşürmek,
- Üretim noktalarımızı artırarak, toplam kapasiteyi artırmak,
- Pazarın tamamına hitap etmek,
- Endüstriyel ve tüketici pazarının daha verimli segmentlerine pazar payını artırmak.

Özetle

Sektörümüzde pazar payı en yüksek firma haline gelmek.

RİSK YÖNETİMİ

Organizasyonlarda risk yönetiminin rolü konusunda son yıllarda çok büyük değişiklikler gözlemlenmiş ve risk yönetimi çok önemli hale gelmiştir.

Günümüzde başarılı organizasyonlar belirsizlik ortamından kaçınma yollarını aramak gibi bir çaba yerine risklerden fırsatlar elde etmeye odaklanmaktadır. Bunun sonucu olarak da geleneksel bakış açısıyla uygulanan risk yönetimi mevcut koşullarda yetersiz kalmaktadır. Buradan hareketle; Ulusoy Un farklı risk türlerini de, operasyonel ve stratejik riskler gibi, dikkate almaya ve bunları aktif olarak yönetmeye başlamıştır.

Ulusoy Un olarak mevcut risklerimizi yönetirken birbirinden tamamen farklı olan iki tür yol izliyoruz. Birincisi mevcut risklerini birer birer ele alıp yönetmek; ikincisi ise tüm risklerini sistemin bir parçası olarak görüp, onları bir risk yönetimi programı çerçevesinde bütün olarak yönetmektir.

Organizasyonların kurumsal risk yönetiminden beklenen faydaları elde edebilmeleri iyi işleyen kurumsal risk yönetim yapısı ve etkin kurumsal risk yönetim uygulamaları ile mümkündür. Bu bağlamda etkin bir kurumsal risk yönetim yapısı oluşturmak için gerekli olan süreçleri her geçen gün iyileştiriyor ve geliştiriyoruz.

Hızlı ve istikrarlı büyümemiz paralelinde özellikle hammadde, kur ve faiz riskimizi yapmış olduğumuz risk modelleme yöntemleriyle anlık takip ediyor ve stratejilerimiz doğrultusunda gerekli aksiyonları alıyoruz.

Ülkemizde buğday fiyatları TMO regülasyonunda oluşmaktadır. Fiyat düşüşlerinde üreticiyi , yükselişlerinde de tüketiciyi korumak için piyasaya farklı yöntemlerle müdahale etmektedir. 2014 yılında buğday üretiminin geçen yıla göre 5 milyon ton düşük gerçekleşmesi nedeniyle oluşabilecek yukarı yönlü fiyat baskısı gerçekleştirilen ithal buğday ihaleleriyle dengelenmiştir.

HAM MADDE FİYAT DEĞİŞİMİ

2015 ilk çeyreğinde; buğday ihracatçısı ülke para birimlerinin USD'ye karşı hızlı değer kaybı nedeniyle USD bazında buğday fiyatları düşüş eğiliminde olmuştur. Aynı dönemde TL'nin de değer kaybetmesi nedeniyle, iç piyasadaki buğday fiyatları hafif düşüş eğiliminde olmuştur.

Yerli buğday fiyatları ile yurt dışı fiyat korelasyonu zayıftır. Stoğumuzda bulunan fiziki buğday pozisyonuna göre; yurt içi buğday fiyatları ile yurt dışı borsa fiyat spreadlerinin aşırı açıldığı seviyelerde CBOT (Chicago Board Of Trade) ve Matif borsalarında kısmi hedging işlemleri gerçekleştiriyoruz.

Şirketin döviz açık pozisyonu herhangi bir dalgalanma riskine karşı yurt içinde Vadeli Opsiyon Borsası'nda alınan pozisyonlar ve bankalar ile yapılan forward işlemleri ile etkin bir şekilde yönetilerek öngörülebilir finansal sonuçlar haline getiriliyor.

KUR RİSKİ

2015 yılının ilk 3 ayında; Amerika Merkez Bankası'nın (FED) faiz artış süreci ile ilgili endişelerin tekrar piyasalarda fiyatlanmaya başlaması ve Amerika Doları'nın diğer para birimlerine karşı değer kazanma sürecine geçmesi ile TL de ilk çeyrekte %13 değer kaybetti.

2014 yılında uyguladığımız gibi; 2015 yılının ilk çeyreğinde de döviz açık pozisyonumuzu 20 milyon USD seviyelerinde tutarak düşük döviz açık pozisyonumuzu korumaya devam ettik.

Yapılan hedging işlemleri 4 ulusal ve 2 yabancı banka ile VIOB da alınan pozisyonlarla yönetildi. Alınan Forward ve Future kontratların ortalama vadesi 9 ay civarında gerçekleşti.

Ana stratejimiz doğrultusunda, 2015 yılının geri kalan döneminde de piyasa volatilitésinin yüksek olacağını tahmin ediyor, döviz açık pozisyonumuzu yönetilebilir seviyelerde tutmaya devam etmeyi planlıyoruz.



İNSAN KAYNAKLARI

İnsan kaynakları birimi olarak hedefimiz çalışanlarımıza çok değil, verimli çalışma yöntemlerini benimsetmek ve herkesin çalışmak istediği ve çalışmaktan gurur duyduğu örnek bir şirket olmaktır.

İnsan kaynakları yönetimi, organizasyona en önemli desteği sağlayan fonksiyonların başında gelmektedir. İşletmenin amaçları doğrultusunda doğru insanın doğru yerde, doğru zamanda bulunmasını sağlamak, insan kaynakları yönetiminin önde gelen amacıdır. Bu amacın gerçekleştirilmesi için en önemli rol insan kaynakları planlamasına düşmektedir. Kısaca insan kaynakları planlaması, insan kaynakları yönetiminin merkezini oluşturmaktadır.

İnsan kaynakları planlaması; değişen çevre ve koşullar sonucunda toplumsal ve ticari gelişmelere cevap verebilecek uygun sayıda, uygun niteliklere sahip insan gücünün uygun yerde ve zamanda bulundurulması, yerleştirilmesi ve geliştirilmesine yönelik gerekli uygulamaların yapılmasıdır. Buradaki temel amaç verimliliği arttırmak ve iş hayatının niteliğini yükseltmek ve aynı zamanda da her çalışanın ihtiyacının karşılanmasıdır.

- Her zaman yenilikleri ve gelişmeleri yakından takip eden Ulusoy Un, işe alım ve terfi süreçlerinde seçici olan, çalışanları heyecanlandıran, çalışanlara potansiyellerini ve yeteneklerini kullanma fırsatı veren bir ekip olmak amacıyla, çalışanlarının yetkinliklerini ve ihtiyaçlarını değerlendirmekte ve gerek şirket içi gerekse şirket dışı eğitimlerle çalışanların gelişimini desteklemektedir.

- Şirketimizde 6 aylık periyodlar ile gerçekleştirdiğimiz performans ölçüm ve değerlendirme sistemimiz bulunmakta olup performans ölçüm sonuçları, tüm yöneticilerimiz ve çalışma arkadaşlarımız ile paylaşılmaktadır. Bu değerlendirmeler yol haritamıza ışık tutmaktadır.

Çalışanların motivasyonlarını artırmak, iş streslerini azaltmak, aralarındaki iletişimi güçlendirmek ve aidiyet hissi oluşturmak amacıyla şirketimizde çeşitli sportif ve sosyal faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

Çalışanlarımız aktiviteler ile iş dışında birlikte vakit geçirme, farklı departmanlarda görev yapan personel ile kaynaşma fırsatı bulurken, şirketimiz de çalışanlarla ilişkilerini daha da güçlendirmektedir.



Ulusoy Un, çalışanlarını, hedeflerini ve sahip olduğu tüm varlıklarını, gelişen dünya koşulları dikkate alınarak belirlenen stratejiler doğrultusunda, geliştirmek ve istenen yönde değişim yaratmak amacındadır. Kurumsal gelişimin çalışanlar nezdinde sağlanabilmesi için kurumun genelini ilgilendiren kurum kültürü, ortak hedefler, genel stratejik yaklaşım ve kurumsal yeteneklerin gelişimi gibi konularda ilerleme sağlamayı hedefleyen faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

Ulusoy Un olarak en büyük sermayemiz insan kaynağımızdır. Bu bağlamda; üretimin ve yönetimin her aşamasında; "İnsan Odaklı Yaklaşım" prensibi ile hareket ediyor; çalışanları, müşterileri ve paydaşları ile birlikte büyümeyi hedefliyoruz. Firmamız 1989'dan bu yana her zaman kaliteyi ön planda tutarak gelecekte de aynı sürekliliği sağlayacağını ve insan kaynaklarının yönetimini de bu ilke doğrultusunda geliştirmeye kararlı olduğunu taahhüt etmektedir.



ORGANİZASYON YAPISI



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Kurumların başarılı olmaları ve devamlılıklarını sağlamadaki en önemli silahları artık kurumsal sosyal sorumluluklardır. Doğru KSS yapabilmek için en iyi birikimler, sivil toplum kuruluşlarında bulunmaktadır. Kurumların, KSS projelerinde partner olarak sivil toplum kuruluşlarının birikiminden yararlanmaları, daha başarılı projelere imza atabilmelerini sağlamaktadır. Projelerimizin her adımı iş süreçlerimizde olmalı, çalışanlarımız, müşterilerimiz ve paydaşlarımız tarafından amacına uygun olarak algılanmalı, ona uygun davranılmalıdır.



Ulusoy Un sponsorluğunda Salon Okçuluk Türkiye Şampiyonası yapıldı. 29 Ocak-1 Şubat 2015 tarihlerinde Tekkeköy Yaşar Doğu Spor Salonu'nda düzenlenen ve 26 ildeki 60 kulüpten 171 sporcunun katıldığı şampiyonada derece alan sporcular Avrupa şampiyonası ve 2016 Rio Olimpiyatları'na gidecek olan milli takımı temsil edeceklerdir.

Yönetim Kurulu başkanımız Eren Günhan Ulusoy, birçok sosyal ve mesleki derneğin üyesidir. Kendisi Karadeniz Bölgesi Un Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı başta olmak üzere, Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği, Karadeniz Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Samsun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerini sürdürmektedir.

Güney Afrika Cumhuriyeti elçisi Sn. Vika M. Khumalo 20 Mart 2015 tarihinde şirketimizi ziyaret ettiler. Uluslararası dostluk ve işbirliği ilişkilerimizi geliştirmek açısından bu tür ziyaretlere değer veriyoruz. İhtiyaç olduğunda orada da bir sosyal sorumluluk projesi yapabilmek için bu ziyaretler ve görüşmeler yönlendirici olabilir.



Ulusoy Un San ve Tic A.Ş. kurucusu ve yöneticisi Fahrettin Ulusoy 19 Mart 2015 tarihinde, Ondokuz Mayıs Üniversitesinde gençlere yönelik bir söyleşiye katılmıştır. "Başarılı İş Adanı Olmanın Yolları" isimli bu etkinlik, gelecek hedeflerinde gençlere yol gösterme, hayallerinin ötesine gitme konusunda ışık tutacaktır.

Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği ve oldukça renkli geçen bu söyleşiler devam edecektir.

KALİTE ÇALIŞMALARI

Ulusoy Un, endüstriyel ve perakende pazarlarında ürün çeşitliliği ve markalaşma çalışmalarına güç vermek amacı ile pazarlama ve satış kadrolarında yapısal güçlendirmeler planlamakta ve gerçekleştirmektedir.

KALİTE POLİTİKAMIZ

Toplum sağlığının çok ciddi bir sorumluluk gerektirdiği bilincinde olan Ulusoy Un, sağlıklı, üstün kaliteli ve beğenilen ürünler sunma misyonuna özel bir önem vermekte ve çalışmalarını bu doğrultuda devam ettirmektedir.

Bu çerçevede Ulusoy Un konusunda yetişmiş kadrolarının yanı sıra, yurt içi ve yurt dışında uzman kadrolardan da destek alarak, teknolojideki gelişmeleri yakından izlemekte ve teknolojisini her alanda geliştirmektedir. Ulusoy Un, tüketicilerin güvenli Gıda tüketimi ve değişen ihtiyaçları doğrultusunda, değer katıcı yenilikçi ürünleri üretmek ve sunmak için yoğun bir çaba sarf etmektedir.

Çağdaş yaşamın geleneklerimizle güzelleşeceğine inanan Ulusoy Un bu yenilikçi ürünleri Türk ve dünya mutfakları için sunmaya devam edecektir.

KALİTE ÇALIŞMALARIMIZ

Türkiye iç pazarı ve uluslararası piyasalarda faaliyet gösteren Ulusoy Un, Kalite çalışmalarında, ilkelerini aşağıda belirtildiği şekilde belirlemiştir:

- Gıda Güvenliği ilkesi birinci öncelik olarak belirlenmiş olup, bu ilkeden yola çıkarak güvenilir ve hatalardan arındırılmış, Toplam Kalite ilkesinden taviz vermeden üretim ve kalite çalışmalarını devam ettirmek ve ilerletmek.
- Üretimini ve ürünlerini, buğdaydan başlayıp mamul madde haline gelene kadarki süreç ve tüketiciye ulaşıncaya kadar geçen aşamalarda Gıda Güvenliği ve Kalitesini korumak ve sürdürülebilir hale getirmek.

- Tüketici talep ve beklentilerini öncelik olarak değerlendirmek, tüketici haklarının korunmasını sağlamak.

- Kaliteli, Gıda Güvenliği ilkelerine uygun ürünler sunmak için Kalite Yönetim Sistemi gerekliliklerini tüm çalışanların katılımı ile uygulamak ve etkinliğini sürekli geliştirmek.

- İnsan ve çevre sağlığını gözetmek ve bu şirket ilkesini devamlı kılacak çalışmaları yürütmek.

- Ürün çeşitliliği araştırmaları yapmak, yapılan çalışmaları analiz ve test ortamında çalıştırarak müşteri ve tüketici beğenisine sunmak üzere çalışmalar yapmak.

- Müşteri odaklı çalışmalar yaparak müşteri beklentilerine maksimum seviyede cevap vermek.

- Çalışmalarda, yönetmelik ve mevzuata bağlı kalarak kamu yararını gözetmek.

- Üretimini gerçekleştirdiği ürünlerde, kalite ve fiyat optimizasyonu sağlamak.

- Kalite ve ürün güvenliği süreçlerini, risk analizi, düzeltici ve önleyici tedbirler ile maksimize edilmesini sağlamak.

Ulusoy Un, uzman ve deneyimli kadroları ile; kalite, ürün geliştirme ve pazar çalışmalarını sürekli olarak devam ettirmektedir. Bu doğrultuda, özellikle endüstriyel ve perakende pazarlarında ürün çeşitliliği ve markalaşma çalışmalarına güç vermek amacı ile pazarlama ve satış kadrolarında yapısal güçlendirmeler planlamakta ve gerçekleştirmektedir. Bu çalışmaların başarı potansiyelini arttırmak için

çalışma proseslerinde önemli revizyonlar planlamakta ve bu planlamalarını dönem içerisinde uygulamaya sokmaktadır.

Yurt içi pazar çalışmalarını;

1. Pazarlama ve satış kadrolarını; kurumsal yapıya uygun halde noktalara ulaşımı güçlendirmek, penetrasyonları arttırmak, ciro ve tonaj artışlarını gerçekleştirmek, karlılık artışlarını sağlamak, risk ve tahsilat yönetimi kalitesini maksimize etmek, bilinirlik düzeyini maksimize etmek, müşteri memnuniyeti ve toplam kalite yönetimini eksiksiz sağlamak üzere planlamakta ve uygulamaya sokmaktadır.

Bu planlamalar doğrultusunda, pazarlama satış faaliyetlerini gerçekleştirdiği kadrosunu, 2015 yılı birinci çeyreğinde de ilave kadrolar ile güçlendirmiş, tonaj ve satış hedeflerine ulaşmak için önemli adımlar atmıştır.

2. Yapılan tüm yurt içi faaliyetlerinin; mevcut olan müşteri risk yönetiminin, tahsilat proseslerinin, ve tüm yurt içi müşteri ticari süreçlerinin, kurumsal yapı içerisinde daha da güçlendirilmesi planlanmakta ve uygulama çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

3. Mevcut ürün grupları dışında; ürün ve pazar araştırmalarına devam edilmekte, farklı kulvarlarda olan ürün grupları ve pazarları hakkında da Ar-Ge ve Kalite çalışmaları için veri toplanması sağlanarak bu pazarlar için çalışma planlaması yapılmaktadır.



KALİTE ÇALIŞMALARIMIZ

2015 yılı içinde Şirketin Samsun ve Tekirdağ/Çorlu tesislerinde üretilen ürünlerin pazarlama ve satış faaliyetleri devam etmiş olup, pazar geliştirme çalışmaları iş geliştirme planları ile koordinasyon içinde devam etmektedir. Şirket Samsun ve Çorlu/Tekirdağ fabrikalarında 2015 yılı ilk çeyreğinde geliştirdiği ve revize ettiği 7 (yedi) ürün çeşidi ve toplamda 21 (yirmibir) ürün ile portföyünü geliştirmiştir.

Ulusoy un Samsun ve Çorlu tesislerinde üretimini gerçekleştirmek üzere geliştirdiği ve revize ederek satışa sunmuş olduğu ürünleri aşağıda belirtmiştir.

EKMEKLİK BUĞDAY UNU GRUBUNDA:

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| <p>EKAMAKS</p> <p>Ekamaks revize edilerek; pasta, börek, poğaçalar türleri üretimlerine uygun olarak tasarlanmış, kendine has lezzet ve özellikle Türk Gıda Kodeksi Buğday Unu Tebliği'ne uygun üretilerek, 50 kg. PP ambalaj veya dökme silobas ile teslim edilmek üzere imalatçıların kullanımına sunulmuştur.</p> | <p>EKAMİKS</p> <p>Ekamiks, ulusal ve global fast food üreticilerinin imalatlarında kullanılmak üzere özel olarak tasarlanmış, Türk Gıda Kodeksi Buğday Unu Tebliği'ne uygun olarak üretilerek 50 kg. PP ambalajda veya dökme silobas ile teslim edilmek üzere imalatçıların kullanımına sunulmuştur.</p> | <p>MASTERPLUS</p> <p>Masterplus, tost ekmeği üreticilerinin; imalatlarında kullanılmak üzere özel olarak tasarlanmış, Türk Gıda Kodeksi Buğday Unu Tebliği'ne uygun olarak üretilerek 50 kg. PP ambalajda veya dökme silobas ile teslim edilmek üzere imalatçıların kullanımına sunulmuştur.</p> |
|  | <p>PLUS 1</p> <p>Plus 1, revize edilerek; unlu mamul üretiminde, çeşitli ekmeğin türleri, bazlama ve pide üretimleri için özel olarak tasarlanmış Türk Gıda Kodeksi Buğday Unu Tebliği'ne uygun üretilerek 25 kg, 50 kg. PP ambalaj ile teslim edilmek üzere imalatçıların kullanımına sunulmuştur.</p> | |
|  | <p>UNBAK MAVİLİM</p> <p>Unbak Mavilim, kadayıf, gofret ve kraker imalatı gerçekleştiren ulusal ve global şirketlerin üretim prosesleri için tasarlanmış, Türk Gıda Kodeksi Buğday Unu Tebliği'ne uygun üretilerek 50 kg. PP ambalaj ve dökme silobas ile teslim edilmek üzere imalatçıların kullanımına sunulmuştur.</p> | |



ÖZEL AMAÇLI BUĞDAY UNU GRUBUNDA:



UNBAK YEŞİLİM

Unbak Yeşilim, bisküvi ve kurabiye üretimi gerçekleştiren ulusal ve global şirketlerin üretim prosesleri için tasarlanmış, Türk Gıda Kodeksi Buğday Unu Tebliği'ne uygun üretilerek 50 kg. PP ambalaj ve dökme silobas ile teslim edilmek üzere imalatçıların kullanımına sunulmuştur.



UNBAK KIRMIZIM

Unbak Kırmızım, kek üretimi gerçekleştiren ulusal ve global şirketlerin üretim prosesleri için tasarlanmış, Türk Gıda Kodeksi Buğday Unu Tebliği'ne uygun üretilerek 50 kg. PP ambalaj ve dökme silobas ile teslim edilmek üzere imalatçıların kullanımına sunulmuştur.

Yukarıda bahsedilen 7 (yedi) çeşit ürünün çalışmaları tamamlanmış Türk Gıda Kodeksi Buğday Unu Tebliği'ne uygun şekilde üretimleri gerçekleştirilmiş ve lansmanları tamamlanarak pazara sunulmuştur.

Farklı ürün çalışmalarında ise 2015 yılında tüketici alışkanlıklarını çeşitlendirmek ve tüketicinin kullanımına sunmak üzere Ar-Ge çalışmaları devam eden Ulusoy Un:

1. Rutubet oranı %7 ile %4 arasına indirilmiş özel ürün imalatlarında kullanılmak üzere, kurutulmuş un
2. Manti imalatlarında kullanılmak üzere, mantlık un
3. Pişmaniye imalatlarında kullanılmak üzere, pişmaniyelik un
4. Milföy imalatlarında kullanılmak üzere, milföy unu
5. Kruvasan imalatlarında kullanılmak üzere, kruvasan unu

İmalatlarının gerçekleşmesi için, üretim prosesi çalışmalarına devam etmektedir.

Tali ürün pazarında ticari değer taşıyan ve yem fabrikalarında ham madde olarak kullanılan Kepek ve Bonkalite ürünleri Ulusoy Kepek ve Ulusoy Bonkalite markaları ile üretim ve satışa devam etmektedir. Bu ürünler Samsun ve Tekirdağ/Çorlu fabrikalarından dökme ve paketlenmiş (30 kg, 35 kg, 40 kg. PP ambalajlı) ürün olarak piyasaya arz edilmektedir. Bu ürünlerden Kepek ürünü için Samsun ve Çorlu fabrikalarında kepek peletleme sistemi kurulmuş ve devreye alınmıştır. İlave edilen bu teknoloji ile üretilen kepeğin, 6mm, 8mm, 10mm'lik kalınlıkta peletlenmesi sağlanmakta olup, müşterimizin talebine göre üretim yapılmaktadır. Bu sistemin getirdiği en büyük avantajlar; ürünün raf ömrünün uzaması, depolama alanından tasarruf yapılması ve depolama kolaylığı sağlamasıdır.

ULUSOY UN KALİTE STANDARDİZASYONU ÇALIŞMALARI

Ulusoy Un, 2015 yılında da ürünlerinin standart, güvenilir ve hatalardan arındırılmış, toplam kalite ilkesinden taviz vermeden üretim ve hizmet ilkelerini devam ettirmektedir. 2015 yılında kalite standardının devamlılığı için ham madde alımından başlayarak girdi analizleri ve üretimin her aşamasında kalite analizleri yapılmakta ve kayıt altına alınmaktadır. Bu şekilde ürünlerin standardizasyonunu sağlamaktadır. Kalite standartlığını sağlamak için tanımladığımız proses





kontrolleri, kritik kontrol noktaları analizleri, hijyen ve kalite kontrolleri yapılmaktadır. Düzeltici ve önleyici faaliyetler etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Test sonuçlarımız akredite laboratuvarlarla kıyaslama yaparak şirket laboratuvarlarının doğruluğu kontrol edilmektedir.

Ulusoy Un'un ilgili birimleri, tedarikini gerçekleştireceği ham madde ve diğer girdilerini belirler. Tedarik edilecek ham madde ve diğer girdi kalemleri speklere uygunluğu kontrol edilerek analiz sonuçlarına göre ilgili birim talebi ve yönetim kurulu onayı ile satın alma gerçekleştirir. Satın alma işlemi gerçekleştirildikten sonra Şirket depolarına sevk ettirilerek depolama yapılır. Tedarikçiler için ayrı kartlar tutularak yıl sonlarında tedarikçi performans değerlendirme raporu hazırlanarak yönetime sunulur.

Ulusoy Un, üretim aşamalarında, yıl içerisinde standart ve sağlığa uygun üretim yapmak için tüm personele, hijyen, kalite yönetim sistemi eğitimi, iş sağlığı güvenliği, çevre eğitimi ve gıda güvenliği yönetim sistemi eğitimleri verilmektedir.

Müşteri memnuniyeti anketleri düzenlenerek, müşteriden gelen geri bildirimler titizlikle değerlendirilip müşteri memnuniyetini daimi kılmak için sürekli çalışmalar yapılmaktadır.

Ulusoy Un, üretimini ve ürünlerini, buğdaydan başlayıp mamul madde haline gelene kadarki süreç ve tüketiciye ulaşıncaya kadar geçen aşamalarda gıda güvenliğine uygun işlemeye özen göstermektedir.

Ulusoy un, bu süreçlerin toplam kalite anlayışı doğrultusunda ilerlemesi adına;

- ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 22000:2005 Gıda Güvenliliği Yönetim Sistemi
- ISO 14001: 2004 Çevre Yönetim Sistemi
- E&H EURASIA HALAL SERVICE CENTER Helal Gıda Sistemi
- SNI Indonesian National Standart
- TSE 4500 sertifikası belgelerine sahiptir ve bu yönetim sistemleri içerisinde "Sağlıklı ve Güvenilir" ürünler üretmeye devam etmektedir. Sistemlerin yürütülmesi ve geliştirilmesi amacıyla, sistemleri gözden geçirmeye ve sürekliliğini sağlamaya yönelik çalışmalar devam etmektedir. Geline bu aşamada kalite yönetim sistemi politikasını daha ileri seviyeye taşımak ve dünyaca saygın belgeleri almak adına çalışmalarına aralıksız devam etmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Firmamız faaliyetlerini gerçekleştirirken sadece pay sahiplerinin değerlerini artırmak amacıyla olmayıp, aynı zamanda toplumsal değerlere ve kanunlara uygun hareket ederek, tesislerimizi de bu anlayışla işletmektedir.

Ulusoy Un, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlamayı ve uygulamayı yönetim esaslarından biri olarak benimsemiştir. Firmamız, SPK tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin ana esasları olan eşitlik, şeffaflık, hesap verilebilirlik ve sorumluluk kavramlarını kendisine prensip edinmiş ve uygulanması aşamasında gerekli çalışmaları yapmıştır. Firmamız mevcut durumu daha ileriye götürmek için gerekli özeni göstermeye devam edecektir.

Eşitlik

Firmamız, şirket pay sahiplerinin haklarının korunması tüm hak sahiplerine adil ve eşit davranmayı esas almıştır. Ayrıca paydaşlarımıza cinsiyet, davranış, görüş ve etnik köken nedeniyle ön yargı yaklaşımı, ayrımcılık yapılmayacağını her türlü koşulda kabul etmiştir.

Şeffaflık

Firmamız, gizli ve ticari sır taşımamak şartı ile henüz kamuya açıklanmamış, kamu ve pay sahiplerini ilgilendirecek ve/veya yatırım kararlarını etkileyebilecek tüm bilgileri doğru, eksiksiz ve kolay ulaşılabilir şekilde açıklamaktadır.

Hesap Verilebilirlik

Firmamız, alınan kararların doğruluğunu pay sahiplerine kanıtlama ve sorumluluğunu üstlenme ilkelerini benimsemiştir.

Sorumluluk

Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken amacımız sadece pay sahiplerinin değerlerini artırmak değildir. Aynı zamanda toplumsal değerlere ve mevcut tesislerimizi de bu anlayışla işletmektedir.

BÖLÜM I. PAY SAHİPLERİ

I.1 PAY SAHİPLERİYLE İLİŞK. BİRİMİ

Yatırım İlişkileri Grubu, mevcut ve potansiyel yatırımcılara, firmanın performansını şeffaf ve hatasız bir şekilde sunmakla yükümlüdür.

Pay sahipleri ile ilişkileri yönetmek ve güçlendirmek üzere 2012 yılında Yatırımcı İlişkileri Grubu kurulmuştur. Grup mevcut ve potansiyel yatırımcılara, firmanın performansını şeffaf ve hatasız bir şekilde sunmayla yükümlüdür.

Birimin başlıca görevleri:

- Pay sahiplerini bilgilendirmek ve taleplerini yanıtlamak
- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun yapılmasını sağlamak
- Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimi sağlamak, pay sahiplerinin sorularını yanıtlamak ve görüşlerini düzenli olarak Yönetim Kurulu'na raporlamak
- Firmanın kurumsal yönetim ve sosyal sorumluluk uygulamalarının geliştirilmesi konusunda çalışmalar yapmak
- Kamuoyunu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek
- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların güvenli ve güncel tutulmasını sağlamak
- Pay sahiplerinin genel kurula katılmasını sağlayacak önlemler almak
- Firmanın faaliyet raporları dahil tüm mali tablo ve raporları, kar dağıtım politikası ve önerisi, genel kurul gündem maddeleri ile ilgili dökümanları pay sahiplerine zamanında duyurmak

Yatırımcı İlişkileri Birimi:

Telefon: 0(362) 266 90 90

Faks: 0(362) 266 90 94

E-posta: ilker.kucuk@ulusoyun.com.tr

E-posta: yatirimci@ulusoyun.com.tr

Birim Başkanı: İlker Küçük



1.2 PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARININ KULLANIMI

Yatırımcı ilişkileri Bölümü'nden istenen bilgiler ve yöneltilen sorular, gizli ve ticari sır özelliği olan bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak ivedilikle cevaplandırılmaktadır.

1.3 Genel Kurul

Ulusoy Un Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 2014 Faaliyet yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı 31.03.2015 Salı günü saat 14:00'de Hampton by Hilton Samsun Oteli Kerimbey Mah. Işık Sok. No:2 Tekkeköy/Samsun/Türkiye adresinde T.C. Samsun Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü'nün 26.03.2014 tarih 39028009/431.03 sayılı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Mustafa Kocaman'ın gözetiminde yapılmıştır.

Toplantıya ait çağrı kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 10 Mart 2015 tarih ve 8775 sayılı 126-127 nolu sayfa nüshasında, şirketin internet sitesinde (www.ulusoyun.com.tr), Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda(KAP), Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun e-şirket uygulamasında ve Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde (EGKS) genel kurul toplantısından en az 21 gün önce ilan edilerek süresi içinde yapılmıştır.

Genel Kurul ile ilgili olarak; Olağan Genel Kurul Toplantı Tutanağı ve Hazirun Listesi şirketimizin www.ulusoyun.com.tr adresinde mevcuttur.

1.4 Oy Hakları

Şirketimiz, oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınmaktadır. Olağan ve olağan üstü genel kurul toplantılarında hazır bulunan (A) grubu pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 15 (On Beş) oy hakkı, (B) grubu pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 10 (On) oy hakkı ve (C) grubu pay sahiplerinin veya vekillerinin her bir pay için 1 (Bir) oy hakkı vardır.

1.5 Kâr Dağıtım Politikası

Şirketin faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirketin genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi şirketçe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) % 5'i kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Temettü:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak birinci temettü ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, Genel Kurul, kâr payının, yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş vakıflara ve benzer nitelikteki kişi ve kurumlara dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Temettü:

d) Net dönem karından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci temettü payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521 inci maddesi uyarınca kendi isteğiyle ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

e) Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, %5 oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri, TTK'nın 519'uncu maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, esas sözleşmede

pay sahipleri için belirlenen kâr payı ve nakden ve/veya pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve itisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır.

Esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınmaz.

Şirketimiz kâr dağıtım politikasını, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşmemizde yer alan hükümler çerçevesinde, şirketin mali performansı ve piyasa gelişmeleri neticesinde benimsemiştir. Buna göre, Sermaye Piyasası mevzuatına göre Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (UFRS) uygun olarak düzenlenmiş olan periyodik mali tablolara göre hesaplanmış olan "ilgili döneme ait konsolide net kârın" %20'si, ya nakit olarak ya da ilgili meblağın, şirket sermayesine eklenmesiyle bedelsiz hisse senedi olarak, Şirketimiz Genel Kurulu'nca alınacak bir kararla dağıtılacaktır.

Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, yatırım projeleri ve şirketin finansal kaynaklarının durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilecek olup sürdürülebilirliği temel amaçlardan biridir.

2014 Yılına İlişkin Kâr Dağıtım Tablosu

2014 yılı faaliyetleri neticesinde oluşan şirketimiz dağıtılabilir karının %40'nin dağıtılması 31.03.2014 tarihli Olağan Genel Kurul gündemine alınmış ve onaylanmıştır.

| | | | | | | |
|------------|--|--|---|--|--------------------|------------------|
| 1. | Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye | 84,500,000.00 | | | | |
| 2. | Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre) | 1,400,369.27 | | | | |
| | Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi | Kâr dağıtımına ilişkin imtiyaz yoktur. | | | | |
| | | SPK'ya Göre | Yasal Kayıtlara (YK) Göre | | | |
| 3. | Dönem Kârı | 17,547,029.00 | 15,170,333.73 | | | |
| 4. | Ödenecek Vergiler (-) | 3,357,640.00 | 3,192,191.16 | | | |
| 5. | Net Dönem Kârı (=) | 14,189,389.00 | 11,978,142.57 | | | |
| 6. | Geçmiş Yıllar Zararları (-) | 0.00 | 0.00 | | | |
| 7. | Birinci Tertip Yasal Yedek (-) | 598,907.13 | 598,907.13 | | | |
| 8. | NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=) | 13,590,481.87 | 11,379,235.44 | | | |
| 9. | Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+) | 0.00 | 0.00 | | | |
| 10. | Birinci temettünün hesaplanacağı bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârı | 13,590,481.87 | 11,379,235.44 | | | |
| 11. | Ortaklara Birinci Temettü | | | | | |
| | -Nakit | 5,436,192.75 | 5,436,192.75 | | | |
| | -Bedelsiz | 0.00 | 0.00 | | | |
| | -Toplam | 5,436,192.75 | 5,436,192.75 | | | |
| 12. | İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü | 0.00 | 0.00 | | | |
| 13. | Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara vb.'e Temettü | 0.00 | 0.00 | | | |
| 14. | İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü | 0.00 | 0.00 | | | |
| 15. | Ortaklara İkinci Temettü | 0.00 | 0.00 | | | |
| 16. | İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe | 121,119.27 | 121,119.27 | | | |
| 17. | Statü Yedekleri | 0.00 | 0.00 | | | |
| 18. | Özel Yedekleri | 0.00 | 0.00 | | | |
| 19. | OLAĞANÜSTÜ YEDEK | 8,033,169.85 | 5,821,923.42 | | | |
| 20. | Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar | | | | | |
| | -Geçmiş Yıl Kârı | 0.00 | 0.00 | | | |
| | -Olağanüstü Yedekler | 0.00 | 0.00 | | | |
| | - Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler | 0.00 | 0.00 | | | |
| | Grubu | Toplam Dağıtılan Kâr Payı | Toplam Dağıtılan Kâr Payı/Net Dağıtılabilir Dönem Kârı | 1 TL Nominal Değer Paya İsbet Eden Kâr Payı | | |
| | | Nakit (TL) | Bedelsiz (TL) | Oranı (%) | Tutarı (TL) | Oranı (%) |
| NET | A | 533,165.06 | - | %3.92 | 0.054684 | %5.47 |
| | B | 355,443.37 | - | %2.62 | 0.054684 | %5.47 |
| | C | 3,732,155.41 | - | %27.46 | 0.054684 | %5.47 |
| | TOPLAM | 4,620,763.84 | | %34.00 | | |

I.6 PAYLARIN DEVRİ

A,B ve C grubu paylar ile ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak serbestçe devredilebilir. Payların devrinde Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu Düzenlemeleri, Sermaye Piyasası mevzuatının ilgili sair düzenlemeleri, Merkezi Kaydi Sistem kuralları ve hisselerin kaydileştirilmesi ile ilgili sair düzenlemelere uyulur.

BÖLÜM II. KAMUOYUNU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

II.1 BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

II.1.1. Amaç ve Kapsam

Ulusoy Un Sanayi ve Ticaret A.Ş., hisse senetleri Borsa İstanbul (BİST)'de işlem gören bir firma olmanın bilinci içerisinde kanunlara ve mevzuata uyumlu, etkin ve şeffaf bir "Bilgilendirme Politikası" izlemektedir.

Bilgilendirme politikası, Yönetim Kurulu Üyeleri ile üst düzey yöneticiler ve çalışanlar tarafından bilinen "İçsel Bilgi" ve "Ticari Sır" özelliği taşımayan faaliyetlere ilişkin her türlü bilgi, belge, elektronik kayıt ve veriden oluşan, yasal olarak açıklanmasında sakınca bulunmayan bilgileri kapsamaktadır.

Bilgilendirme politikamız şirketin geçmiş performansını ve gelecek beklentilerini, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve BİST düzenlemeleri çerçevesinde; eksiksiz, adil, doğru, zamanında ve anlaşılabilir bir şekilde, pay sahipleri, mevcut ve potansiyel yatırımcılar, kamuoyu, ilgili yetkili kurum ve kuruluşlar ve sermaye piyasası uzmanları ile eşit ve etkin bir biçimde paylaşarak sürekli ve şeffaf bir iletişim kurmayı amaçlar.

II.1.2. Yetki ve Sorumluluk

Şirketimizin Bilgilendirme Politikası Yönetim Kurulu'nun yetkisi altında oluşturulur ve uygulanır. Yönetim Kurulu zaman zaman ilgili düzenlemeler gereği bu politikada değişiklik yapma yetkisini de saklı tutar.

Bilgilendirme politikasını gözetmek ve takip etmekle Yatırımcı İlişkileri Birimi sorumludur. Şirket bilgilendirme politikası çerçevesinde bilgi verilecek taraflar:

- Mevcut Yatırımcılar
- Potansiyel Yatırımcılar
- Menfaat sahipleri
- Düzenleyici kuruluşlar
- Kamuoyu

Yapılacak bildirimlerden sorumlu olacak kişi ve birimler:

- Yönetim Kurulu
- Denetim Komitesi
- Kurumsal Yönetim Komitesi
- Genel Müdür
- Mali İşler Yöneticisi
- Yatırımcı İlişkileri Müdürü

II.1.3. Bilgilendirme Yöntem ve Araçları

Bilgilendirme Politikamız çerçevesinde Şirketimiz tarafından kullanılan yöntem ve araçları şu şekildedir:

- Periyodik olarak açıklanan finansal tablolar ve bağımsız denetçi raporları
- Yıllık ve ara dönem faaliyet raporları
- Şirket internet sitesi (www.ulusoyun.com.tr)
- Özel durum açıklamaları
- Telekonferans, telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri

Bilgilendirme Kapsamındaki Konular

Yapılacak bilgilendirmeler aşağıda yer alan hususları kapsar:

- Yıllık faaliyet raporu, mali tablolar ve dipnotları, bağımsız denetim raporu ve kar dağıtım politikası internet sitesi ve diğer dağıtım organları vasıtasıyla yatırımcılara, kamuya, menfaat sahiplerine ve düzenleyici kuruluşlara, zamanında ve doğru bir şekilde duyurulur.
- Yatırımcılara, analistlere ve pay sahiplerine bilgilendirme amaçlı toplantılar ve analist toplantıları düzenlenir. Bu toplantılara Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Müdür, Mali İşler Yöneticisi, Yatırımcı

İlişkileri Birimi ve denetçiler katılabilir. Bu toplantılar yılda en az 1 veya 2 kez mali tabloların açıklanmasından sonra düzenlenir.

- Genel kurula ilişkin her türlü bilgi genel kuruldaki en az 3 hafta önce şirket merkezinde kamuya açık tutulur ve internet ile kamuya duyurulur.
- Her 3 aylık dönemlerde mali tablolar, her 6 ve 12 aylık dönemlerde de bağımsız denetim raporları internet yolu ile kamuya duyurulur.
- Şirket Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan kar dağıtım politikası kamuya açıklanır. Bu politika Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulur ve faaliyet raporunda da yer alır.

II.1.4. İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesi ve İçsel Bilgilere Erişimi Olanlar Listesinin Oluşturulması

İçsel bilgilere erişimi olanlar listesi, Şirketin yönetsel ve denetsel organlarının üyeleri ve bu organların üyesi olmayan, doğrudan ya da dolaylı olarak Şirket ile ilişkili içsel bilgilere düzenli erişen ve Şirketin gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen yönetsel kararlar verme yetkisi olan kişiler (idari sorumluluğu bulunan kişiler) ile bu kişilerle yakından ilişkili kişileri ve ortaklık nam ve hesabına hareket eden ve içsel bilgilere doğrudan veya dolaylı şekilde düzenli veya arızı olarak erişimi olan diğer kişileri içermektedir. Oluşturulan bu liste sürekli olarak Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Merkezi Kayıt Sistemi üzerinde oluşturulup güncellenmektedir.

II.1.5- İçsel Bilgilerin Kamuya Açıklanmasının Ertelenmesi

Ulusoy Un San ve Tic A.Ş., Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği'nin 6. maddesi çerçevesinde, sorumluluk kendisine ait olmak üzere, meşru çıkarlarının zarar görmemesi için içsel bilgilerin kamuya açıklanmasını, yatırımcıların yanıltılmasına yol açmaması ve bu bilgilerin gizli tutulmasını sağlayabilecek olması kaydıyla erteleyebilir.

Şirket ertelenen bu içsel bilgilerin gizliliğini sağlamak ve bu bilgilere erişimi kontrol etmek için içsel bilgilere erişimi olan kişiler listesinde yer alanlar haricindeki kişilerin bu bilgilere erişimini önleyecek etkin düzenlemeleri yapar. Şirket, içsel bilgilere erişimi olan kişilerin içsel bilgiler ile ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükleri kabul etmesini ve bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlardan haberdar olmasını sağlar.

II.1.6. Pay Sahipleri ile İletişim ve Kamuya Açıklama Yapmaya Yetkili Kişiler

Ulusoy Un San ve Tic A.Ş.'ye yöneltilen her tür bilgi talebinin, ticari sır niteliğinde olup olmadığı ve "Özel Durumlar Tebliği" çerçevesinde, yatırım kararlarını ve sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek türden olup olmadığı değerlendirilerek,

- Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri,
- Denetim Komitesi Başkan ve üyeleri,
- Genel Müdür,
- Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü

tarafından yazılı veya sözlü olmak üzere cevaplandırılır. Bu kişiler dışında kalan diğer çalışanlar soru taleplerini cevaplamaya yetkili değildir. Ulusoy Un San ve Tic A.Ş. çalışanları, kendilerine yöneltilen soruları Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü'ne yönlendirirler.

II.1.7- Geleceğe Yönelik Değerlendirmelerin Açıklanmasına İlişkin Esaslar

Şirketin geleceğe yönelik içsel bilgi niteliğindeki plan ve tahminlerine ilişkin değerlendirmeleri sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar çerçevesinde kamuya açıklama yapmaya yetkili kişiler tarafından kamuya açıklanabilir. Bu değerlendirmeler, makul varsayım ve tahminlere dayandırılırlar. Öngörülemeyen riskler ve gelişmeler dolayısıyla sapma olması durumunda bu geleceğe yönelik değerlendirmelerde değişiklikler yapılabilir. Riskler, belirsizlikler ve diğer faktörlerden dolayı gerçekleşen sonuçlar ile geleceğe yönelik değerlendirmelerde beklenen sonuçlar arasında farklılıklar oluşabilir. Söz konusu durumda oluşan farklılıklar makul zaman sürecinde yatırımcılara açıklanır.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, sermaye piyasası mevzuatındaki esaslar çerçevesinde yapılacak açıklamalarının yanı sıra, basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenleri, ulusal ve uluslararası düzeyde konferans veya toplantılar veya diğer iletişim yollarından yararlanılarak yapılabilir.

II.1.8. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Firmamızın kurumsal internet sitesi mevcut olup adresi www.ulusoyun.com.tr'dir. İnternet sitemiz SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerinin Kamuyu Aydınlatma esasları ve diğer ilgili yasal düzenlemeler çerçevesinde hazırlanmış olup Türkçe ve İngilizce hizmet vermektedir. Mevzuat veya şirket ile ilgili bilgilerde değişiklik olduğunda sitemiz kısa sürede güncellenmektedir. İnternet sitemizde pay sahiplerimizin ve olası yatırımcıların ve diğer tüm menfaat sahiplerinin etkin ve kolay bir şekilde ulaşabileceği Yatırımcı İlişkileri Bölümü bulunmaktadır. Bu bölümde gerekli tüm finansal raporlar, bağımsız denetim raporları, faaliyet raporları, genel kurul bilgileri, gayrimenkul değerlendirme raporları mevcuttur.

II.1.9. Faaliyet Raporu

Şirketimiz faaliyet raporunu kamuoyunun şirket hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde hazırlar. Faaliyet Raporumuz, Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilir ve kamuoyuna açıklanır. İnternet Sitemiz www.ulusoyun.com.tr'de yayımlanır.

BÖLÜM III. MENFAAT SAHİPLERİ

III.1 MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

Ulusoy Un tüm menfaat sahiplerini doğru, kolay ulaşılır, şeffaf, anlaşılır ve mevzuatlar doğrultusunda yapılan açıklamalarla şirketimiz hakkındaki gelişmelerden haberdar etmektedir.

III.2 MENFAAT SAHİPLERİNİN YÖNETİME KATILIMI

Müşterilerin ve çalışanların istekleri ile önerilerini takip edilmekte olup gelen taleplerin incelenip değerlendirilmesi yapılmaktadır. Hem müşteri hem de

çalışanlar ve diğer tüm menfaat sahiplerinden gelen her türlü bildirim daha etkin ve verimli bir şirket yönetimini oluşturacak biçimde değerlendirilmektedir.

III.3 İNSAN KAYNAKLARI

Ulusoy Un Sanayi ve Tic. A.Ş. olarak, değişen ticaret ve piyasa koşullarına uyum sağlamak, aynı zamanda yüksek teknoloji, küresel rekabet ve yeni fırsatları çalışma hayatımıza yansıtmak durumunda olduğumuz bilincindeyiz. Bunu gerçekleştirebilmenin yollarından birinin de hiç şüphesiz sürekli gelişime ve değişime açık bir insan kaynakları politikası uygulamak olduğunun farkındayız. "Bizi daha ileriye götüren tek şey insan kaynağımızdır" bilincinden hareketle, teknolojiye yaptığımız büyük yatırımların yanında insan kaynağı açısından da kendimizi geleceğe hazırlamaktayız.

İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ

Ulusoy Un Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Temel İnsan Kaynakları Politikası'nı, gelişen ve sürekli değişen piyasa koşullarında rekabet etme gücümüzün korunabilmesi için entelektüel sermayenin sürdürülebilir bir şekilde artırılmasına katkı sağlayacak, mesleğinde uzmanlaşmış, ileri düzeyde sosyal yetkinliklere sahip, takım çalışması açısından yüksek motivasyona sahip, katma değer yaratan bir çalışan profilini çağdaş ölçütlere göre herkese eşit fırsat ilkesiyle seçerek oluşturmak ve etkin bir performans ölçümleme sistemi ile performansları değerlendirip kariyer planlaması yaparak çalışanlarımız ile en uzun vadeli işbirliğini sürdürebilmek, insan kaynaklarımızı doğru yönetmek, yönlendirmek ve geliştirmek olarak tanımlayabiliriz.

İnsan kaynakları politikamızın temel unsurlarını şu şekilde sıralayabiliriz:

- Personelin nitelik ve nicelik bakımından planlamasını yapmak, işe uygun personelin istihdamını gerçekleştirmek.
- Personelin verimliliğini ve etkinliğini en üst düzeyde tutmak.
- Etkin bir eğitim planı ve programı ile tüm personele kişisel gelişim imkanı sağlamak.

- Personelin maddi ve manevi haklarını korumak ve geliştirmek.
- Tüm personelin yöneticileriyle birlikte çalışma isteklerini geliştirici bir iş ortamı meydana getirmek, açık iletişim ortamı sağlamak.
- Kariyer planlamasında herkese eşit ölçüde fırsat olanakları sağlayarak çalışanların mesleki, kişisel ve sosyal gelişimlerini desteklemek.

III.4 MÜŞTERİ VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER

Ulusoy Un San. ve Tic A.Ş. mal ve hizmetlerin pazarlama ve satış işlemlerinde müşteri memnuniyetini sağlayacak her türlü önlemi almaktadır.

Mal ve hizmetlerde kalite standartlarına uyulur ve standardın korunmasına özen gösterilir.

Ticari sır kapsamında, müşteri ve tedarikçiler ile ilgili bilgilerin gizliliğine özen gösterilmektedir.

Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin talepleri süratle karşılanmakta ve olası gecikmeler hakkında süre bitimi beklenmeksizin müşterilere bilgi verilmektedir.

BÖLÜM III. MENFAAT SAHİPLERİ

IV.1 YÖNETİM KURULU YAPISININ OLUŞUMU VE BAĞIMSIZ ÜYELER

Şirketi; Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek en az beş (5) üye en fazla on bir (11) üyeden oluşan Yönetim Kurulu idare ve temsil eder.

Yönetim Kurulu'nun beş üyeden oluşması halinde iki üyesi; altı veya yedi üyeden oluşması halinde üç üyesi; sekiz veya dokuz üyeden oluşması halinde dört üyesi, on veya onbir üyeden oluşması halinde beş üyesi (A) grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun göstereceği adaylar arasından seçilir.

Yönetim Kuruluna en az 2 adet bağımsız üye seçilmesi zorunludur.

Bağımsız üye adedi Yönetim Kurulu'nun toplam üye sayısının 1/3'ünden az olamaz. Kesirli rakam takip eden tam sayıya tamamlanır. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir.

Yönetim Kurulu, üye seçimi, görev süreleri, bağımsız üyeler için Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkeleri ile getirilen düzenlemeler saklı kalmak üzere, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre Genel Kurul tarafından belirlenir.

Yönetim Kurulu, her yıl üyeleri arasından bir başkan ve birden az olmamak üzere başkan vekili veya vekilleri seçer.

İstifa, ölüm veya herhangi bir sebepten dolayı bir veya birkaç üyelik açık bulunursa, Yönetim Kurulu boşalan bu yerlere ilk Genel Kurul'un onayına sunmak üzere geçici olarak Yönetim Kurulu Üyesi seçilir. Bu suretle Yönetim Kurulu'na seçilmiş olan üye ilk toplanacak Genel Kurul Toplantısına kadar görev yapar ve Genel Kurul tarafından seçimin tasdiki halinde, yerine tayin olunduğu üyenin kalan müddetini tamamlar. Bağımsız üyelerin bağımsızlıklarını kaybetmeleri, istifa etmeleri veya görevlerini yerine getiremeyecek duruma düşmesi halinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin düzenlemelerine uyulur.

Yönetim Kurulu üyeleri azami üç (3) yıl için ve halefleri seçilinceye kadar görev yapmak üzere seçilebilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi tekrar seçilebilir.

Bağımsız üyeler için Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetim ilkeleri ile getirilen düzenlemeler saklı kalmak üzere, Genel Kurul gerekli görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

IV.2 YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Yönetim Kurulu Başkanı: Eren Günhan ULUSOY

Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.: Kamil ADEM

Yönetim Kurulu Üyesi: Salih Zeki MURZİOĞLU

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi: Vedat CEYHAN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi: Kemal KİTAPLI

IV.3 YÖNETİM KURULU'NUN FAALİYET ESASLARI

Yönetim Kurulu Üyeleri Genel Kurul kararı ile seçilir ve üyelerde aranacak nitelikler SPK'nın ve ilgili tebliğlerdeki esaslara göre belirlenmektedir. Yönetim Kurulumuz, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu, şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin sağlanmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta olup, bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde hareket etmektedir.

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür, bunu yaparken de Ulusoy Un San. ve Tic A.Ş.'nin stratejik hedeflerini göz önünde bulundurur.

IV.4-YÖNETİM KURULU'NDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

Şirketimizde, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmek amacıyla komiteler oluşturulmuştur. Söz konusu komiteler faaliyetlerini belirlenen kurallar çerçevesinde yürütmektedirler. Komitelerimiz tarafından bağımsız olarak yapılan çalışmalar sonucunda alınan kararlar Yönetim Kurulu'na öneri olarak sunulmakta, nihai karar Yönetim Kurulu tarafından verilmektedir.

Denetim Komitesi

Yönetim Kurulu'nun 02.04.2015 tarih ve 09 nolu kararı gereğince Sermaye Piyasası Kurulu ilgili tebliği ve Kurumsal Yönetim ilkeleri ve Şirket'in esas sözleşmesinin 11.maddesi uyarınca Şirket'in bünyesinde Denetim Komitesi oluşturulmuştur.

| Adı - Soyadı | Ortaklıkta Üstlendiği Görev | Görevi |
|---------------|-------------------------------|--------------------------|
| Kemal Kitaplı | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | Denetim Komitesi Başkanı |
| Vedat Ceyhan | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | Denetim Komitesi Üyesi |

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirket'in yönetim kurulunun 02.04.2015 tarih ve 09 nolu kararı gereğince Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Şirket esas sözleşmesinin 11.maddesi uyarınca Şirket'in bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesinin kurulmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu Tebliği Seri II – 17.1 uyarınca Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan personelin bu komitede yer alması gerekmektedir.

| Adı - Soyadı | Ortaklıkta Üstlendiği Görev | Görevi |
|---------------|---|-----------------------------------|
| Vedat Ceyhan | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı |
| Kemal Kitaplı | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi |
| İlker Küçük | Risk Yönetimi, Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Grup Müdürü | Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi |

Komite en az iki üyeden oluşacak şekilde yapılandırılmış ve her halükarda ikiden aşağıya düşmeyecek şekilde gerekli yapılanma sağlanacaktır. Komitenin 2 üye ile devam etmesi durumunda her iki üyenin, ikiden fazla kişiden oluşması durumunda üyelerin çoğunluğunun icrada görevli olmayan yönetim kurulu üyelerinden oluşması kanun gereği zorunlu olup komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmektedir. Ayrıca İcra Başkanı / Genel Müdür komitede görev almamaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Şirket'in yönetim kurulunun 02.04.2015 tarih ve 09 no.lu kararı gereğince Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim ilkeleri ve Şirket'in esas sözleşmesinin 11. maddesi uyarınca Şirket'in bünyesinde "Riskin Erken Saptanması Komitesi" oluşturulmuştur.

| Adı - Soyadı | Ortaklıkta Üstlendiği Görev | Görevi |
|----------------------|-------------------------------|--|
| Kemal Kitaplı | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı |
| Salih Zeki Murzioğlu | Yönetim Kurulu Üyesi | Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi |

IV.5 MALİ HAKLAR

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş olup, Genel Kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Açıklamamız kişi bazında olmayıp yönetim kurulu ve üst düzey yöneticileri kapsamaktadır.

Genel Kurul kararı ile görev süreleri boyunca, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin her birine 2,000 TL, Yönetim Kurulu Başkanı'na 6,000 TL, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı'na 5,000 TL ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne 3,000 TL aylık brüt ücret ödenmesine karar verilmiştir.

Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesin'e veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine borç vermemiş ve kredi kullandırmamıştır.



DÜNYA EKONOMİSİ GELİŞMELERİ

OECD Mayıs ayı başında yayımladığı Ekonomik Görünüm Raporu'nda küresel ekonominin önümüzdeki iki yılda gelişmiş ülkeler öncülüğünde güç kazanacağını belirtti.

ABD'nin olumlu ekonomik performansına ek olarak Japonya ve Avrupa'da uygulanmakta olan genişleyici para politikaları, ABD dolarının diğer para birimleri karşısındaki değerlenme eğilimini desteklemektedir. Dolardaki değerlenmenin önümüzdeki dönemde de devam etme ihtimali bulunmaktadır. Ocak ayı sonunda 1,126 olan avro/dolar paritesi Mart ayı sonunda 1,089 seviyelerine gerilemiştir. ABD dolarının başlıca para birimleri karşısında oluşturulmuş dolar endekslerindeki değerlenme eğiliminin hız kazandığı görülmektedir.

Petrol fiyatlarındaki düşüş 2015 yılının ilk ayında da devam etmiştir. Şubat ayı sonu itibarıyla petrol üreticisi şirketlerin 2015 yılında yatırım harcamalarında kesintiye gideceğine yönelik yapılan açıklamalar ve ABD'de petrol rafinerilerindeki grev nedeniyle artan arz yönlü endişeler nedeniyle petrol fiyatlarında kademeli bir yükselme görülmüştür. Ancak ABD'deki petrol üretiminin rekor seviyelerde olması bu artışı sınırlamıştır. 2015 yılı Ocak ayı sonunda 51 dolar olan Brent ham petrolün varil fiyatı 27 Şubat'ta 63 dolara yükseldikten sonra 31 Mart itibarıyla 55 dolar seviyesine gerilemiştir.

TÜRKİYE EKONOMİSİ GELİŞMELERİ

Ocak ayında petrol fiyatlarındaki düşüşün Türkiye'nin enerji faturasını önemli ölçüde azalttığı gibi dış ticaret verileri üzerindeki olumlu etkisinin belirginleştiği görülmektedir.

2015 gelişmekte olan ülkelerin paraları için zor bir yıl olmaya devam ediyor. Yılın ilk çeyreğinde ABD dolarının yükselişi dikkat çekti. Göstergeler doların diğer para birimleri karşısındaki artışının korunabileceğini gösteriyor. Türk lirası da dolar karşısında en fazla değer kaybeden para birimleri arasında yer aldı.

Yılın ilk gününden bu yana yüzde 10'u aşan değer kaybı dikkat çekiyor. Doların diğer gelişmekte olan ülkelerin para birimleri karşısında güçlenmesinin kuşkusuz farklı nedenleri bulunuyor. Ancak en önemli nedenin FED' in faiz artışına gideceğine dair ihtimal olduğu söylenebilir.

Ocak ayında petrol fiyatlarındaki düşüşün Türkiye'nin enerji faturasını önemli ölçüde azalttığı gibi dış ticaret verileri üzerindeki olumlu etkisinin belirginleştiği görülmektedir. Petrol fiyatlarındaki mevcut seviyelerin devam etmesinin cari açığı önümüzdeki dönemde de olumlu yönde etkileyeceği düşünülmektedir.

Son 2 aydır gerileyen yıllık enflasyon, Şubat ayında baz etkisi nedeniyle yeniden yükselmiş ve %7,55 seviyesinde gerçekleşmiştir. Mart 2015 verileri itibarıyla TÜFE önceki aya göre %7,55'ten %7,61'e yükseldi.

FİRMA İLETİŞİM BİLGİLERİ

GENEL MÜDÜRLÜK & FABRİKA

ATATÜRK BULVARI NO:272
TEKKEKÖY/SAMSUN/TÜRKİYE
TEL : 0 362 266 90 90 (PBX)
FAKS: 0 362 266 90 94

RİSK YÖNETİMİ SERMAYE PİYASALARI VE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ GRUP MÜDÜRÜ

İLKER KÜÇÜK
ilker.kucuk@ulusoyun.com.tr
0 (362) 266 90 90 / 158

SAMSUN FABRİKA GRUP MÜDÜRÜ

TANER ÇAĞLAYAN
taner@ulusoyun.com.tr
0 (362) 266 90 90 / 169

ÇORLU FABRİKA GRUP MÜDÜRÜ

BİROL DERNEKLİCİLER
biroldernek@ulusoyun.com.tr
0 (282) 654 38 90 / 118

YURT İÇİ PAZARLAMA GRUP MÜDÜRÜ

ALİ KARAKUŞ
ugurkarakus@ulusoyun.com.tr
0 (362) 266 90 90 / 140

FİNANS GRUP MÜDÜRÜ

SONER ÇEVİK
soner.cevik@ulusoyun.com.tr
0 (362) 266 90 90 / 117

ÇORLU FABRİKA

HIDIRAĞA MAHALLESİ İSTASYON CADDESİ
NO:43 ÇORLU/TEKİRDAĞ/TÜRKİYE
TEL : 0 (282) 654 38 90 (PBX)
FAKS: 0 (282) 654 38 97

YURT DIŞI PAZARLAMA GRUP MÜDÜRÜ

UMUT AYAN
umut@ulusoyun.com.tr
0 (282)654 38 90 / 136

DIŞ TİCARET İTHALAT GRUP MÜDÜRÜ

BEGÜM DAK
begum@ulusoyun.com.tr
0 (212) 603 65 38

MALİ VE İDARİ İŞLER GRUP MÜDÜRÜ

BİHAN ÖZTÜRK
bihanozturk@ulusoyun.com.tr
0 (362) 266 90 90 / 101

GRUP LOJİSTİK MÜDÜRÜ

MURAT KASAP
muratkasap@ulusoyun.com.tr
0 (362) 266 90 90 / 120

